

布吉街道 2018 年上半年经济运行分析报告

2018 年上半年，布吉街道紧紧围绕“东进门户 品质布吉”工作目标，城区发展质量明显提升，实现经济社会协调发展。

在商贸产业的带动下，街道经济发展“企稳向好”。主要宏观指标“二优一快一回落”特征明显：固定资产投资和商贸持续优化、服务业快速增长、工业微跌。上半年，全社会固定资产投资总额 18.76 亿元，同比增长 12.8%；社会消费品零售总额 47.94 亿元，同比增长 8.7%；规上服务业企业实现营业收入 8.72 亿元，同比增长 34.0%；规上工业企业实现总产值 4.92 亿元，同比减少 0.4%；规上工业企业增加值 1.11 亿元，同比减少 1.3%。

表 1：2018 年上半年主要宏观指标一览表

指标名称	计算单位	1-6 月累计	累计比去年 同期增长 (%)
1、规模以上工业总产值	亿元	4.92	-0.4
2、规模以上工业增加值	亿元	1.11	-1.3
3、社会消费品零售总额	亿元	47.94	8.7
4、全社会固定资产投资	亿元	18.76	12.8
5、税收收入	亿元	18.69	-
6、进出口总额	亿美元	2.99	20.1
其中：进口总额	亿美元	0.47	18.2
其中：出口总额	亿美元	2.52	20.4

一、上半年主要经济指标完成情况

(一) 规上工业微跌，部分行业逆势而上

主导行业增速下行较大。上半年，规上工业企业实现总产值、增加值分别为 4.92 亿元、1.11 亿元，增速分别为-0.4%、-1.3%。其中，农副食品加工业和计算机、通信和其他电子设备制造业两大“半壁江山”行业实现总产值 3.18 亿元，占全街道规模以上工业总产值 64.7%，同比下降 9.49%（农副食品加工业实现总产值 1.72 亿元，同比增长 7.64%；计算机、通信和其他电子设备制造业实现总产值 1.46 亿元，同比下降 23.85%）。

部分行业逆势而上。上半年，印刷和记录媒介复制业、纺织服装、服饰业、电气机械和器材制造业分别实现总产值 0.78 亿元、0.32 亿元、0.32 亿元，分别同比增长 34.1%、43.7%、93.6%，总体高于街道平均水平 34.1 个百分点，是地区发展潜力较大的行业。

(二) 规上服务业营业收入快速增长，超千万企业增速亮眼

营收增长快，上半年，43 家规上服务业企业实现营业收入 8.72 亿元，同比增长 34.0%。其中 28 家企业营业收入实现正增长，占比 65.1%。增速大幅上行的主要原因有以下两方面：

一是主导行业结构持续优化。从行业看，交通运输、仓储和邮政业、租赁和商务服务业、信息运输、软件和信息技术服务作为引领规上服务业营业收入增长的“三驾马车”均有不同幅度增长，共实现营业收入 4.91 亿元，同比增长 49.9%，占街道规上服务业营业额 56.3%。主导作用愈加明显；与此同时，在上半年规上服务业企业唯一营业收入达亿元，同比增幅 195.8%

的深圳硕软技术有限公司的带动下，信息运输、软件和信息技
术服务业同比增长 221.92%，增速亮眼。

2018 年上半年规模以上服务业按行业分营业收入汇总表

单位：千元

行业类型	2018 年上半 年营业收入	2017 年上半 年营业收入	同比增减%	结构%
合计	871526	650304	34.02	100.00
交通运输、仓储和邮政业	194057	168579	15.11	22.27
租赁和商务服务业	161553	116750	38.38	18.54
信息运输、软件和信息技术服务	135018	41942	221.92	15.49
教育	105458	98527	7.03	12.10
卫生和社会工作	105060	96651	8.70	12.05
居民服务、修理和其他服务业	76709	45760	67.63	8.80
房地产业	76101	67798	12.25	8.73
科学研究和技术服务业	13958	10104	38.14	1.60
文化、体育和娱乐业	3612	4193	-13.86	0.42

二是超千万企业带动作用继续加强。上半年，规上服务业超千万元企业 24 家，实现营业收入 7.56 亿元，同比增长 44.6%；与此同时，重点企业增速持续上行，如：悦达成供应链管理、国民环境实业、萌驴国际旅行社分别同比增长 9.7%、70.7%、164.4%，持续为街道服务业赋能。

（三）社会消费品零售总额快速增长，批发零售市场上行，住宿餐饮业稍显疲态

今年上半年，实现社会消费品零售总额 47.94 亿元，位居全区第二，同比增长 8.7%，与上年同期增速基本持平。

从批发零售市场看，销售额增速上行。上半年，批发零售

业实现商品零售额 18.97 亿元，同比增长 18.99%，较上年同期扭负为正。主要是“两因素”拉动：一是主导行业持续发力，粮油食品饮料烟酒类、化工材料及制品类销售额增速分别为 12.9%、21.6%，占限额以上商业商品销售额 44.9%、7.84%。增长上行较快；二是超亿元企业发展乐观，商品销售额超亿元企业 4 家，实现商品销售额 6.59 亿元，占街道比重 34.7%，同比增长 25.9%，为街道消费市场持续发展注入强有力的支撑。另外，部分企业“互联网+”销售模式增添活力。上半年，深圳市永祥药房连锁有限公司通过互联网实现的商品销售额 0.01 亿元，同比增长 3330.8%，拉动商品销售额同比增长 46.7%，销售模式创新驱动区域商贸协同发展。

从住宿餐饮业看，上半年，实现营业收入 0.80 亿元，同比下降 1.3%，主要原因有三：一是餐饮业不景气，上半年，餐饮业实现营业收入 0.29 亿元，同比下降 8.2%，负向贡献率达到 247.3%，影响住宿餐饮业向前发展；二是大型企业贡献不足，深圳市百合酒店有限公司、深圳市星雅轩酒店有限公司两家企业营业额增速分别为-2.4%、-11.9%，负向增长贡献率分别为 56.3%、57.1%，对整体增速影响较大；三是口味过于单一，我街道餐饮业以传统的粤菜为主，兼顾不同类型人群，特别是针对 90 后、00 后为主的餐饮习惯定位不充分，网红店宣传、个性化营销和多渠道、多元化发展意识欠缺。

（四）固定资产投资快速推进，部分项目停滞

上半年，实现固定资产投资 18.76 亿元，同比增长 12.8%，完成年度目标任务的 40.8%，固定资产投资快速推进。

房地产项目持续推进，且销售情况良好。截至 6 月，街道

完成房地产投资 7.5 亿元，有 5 个项目完成投资额 100%以上，主要包括：金稻田、联美新天地华府项目、东方盛世花园二期等项目。商品房销售面积已达 3.8 万平方米，销售情况良好。

部分投资项目停工，影响完成进度。上半年，布吉文体中心项目停工，目前已经完成投资 12.3%，上半年完成投资额为 0，影响工期进度顺利完成。

（五）外贸进出口情况整体发展良好

进出口总额一扫乌云见曙光，进口出口实现稳增长。上半年，累计进出口总额 29875 万美元，同比增长 20.1%。其中，进口额 4655 万美元，同比增长 18.2%；出口额 25213 万美元，同比增长 18.2%。

营商环境提升，助力外商投资增长。上半年，街道外商投资新设企业 62 家，同比增长 416.7%；合同外资金额 2917 万美元，同比增长 316.0%；实际使用外资总额为 1015.6 万美元，同比增长 523.4%。下半年全国外商投资将实施“一口办理”，简化手续有利于进一步推动外资来华投资的热情。

二、经济发展主要亮点

（一）批发零售市场经济总量高涨，主导行业愈加凸显

批发零售市场大幅增长，带动商贸向前发展。按照区委区政府打造“东部产业集聚中心”的工作部署，街道逐步完善并实施《布吉街道产业发展规划（2015-2020）》。上半年，批发零售业实现商品零售额 18.97 亿元，同比增长 18.99%，较上年同期扭负为正。粮油食品饮料烟酒类、化工材料及制品类销售额增速分别为 12.9%、21.6%，占限额以上商业商品销售额 44.9%、7.84%，带动街道商贸向前发展，主导地位愈加凸显。

（二）文创高地建设向前发展，助力规上服务业发展水平继续提高

文创产业空间逐步提升，文创高地打造行动迈大步。首先，上半年，街道紧紧围绕“品质布吉”行动指南，有序推进《布吉记忆》文史出版工程、“凌道扬及其家族历史文化价值”挖掘工程建设，为打造时尚创意魅力的国际标杆艺术城区目标迈出重要一步。其次，积极实施大芬幼儿园改造工程，打造大芬国际艺术家部落，引入专业团队运营，同时，提出推进大芬南片区旧改，打造以数字创意、文创空间、文化科技创想创投孵化基地为主的文创产业园区规划，投入使用以后，将为文创空间拓展增添更多活力。第三，成功举办第十四届文博会大芬油画村，丰富了地区文化底蕴，增强布吉文化品牌影响力。

规上服务业实现又好又快发展，主导行业持续发力。首先，主导行业持续供能，上半年，规上服务业企业实现营业收入 8.72 亿元，同比增长 34.02%。主导行业中，租赁和商务服务业实现营业收入为 1.61 亿元，同比增长 38.3%，占街道比重 18.5%；软件和信息技术服务业在深圳硕软技术有限公司的带动下实现营收同比增长 195.8%。其次，基础服务产业持续推进，规上服务业中，旅行社及相关服务 2 家，实现营业收入 1.1 亿元，同比下降 17.97%，与此同时，交通运输业 4 家，实现营业收入 1.5 亿元，同比增长 19.5%，在萌驴国际旅行社、港龙运输实业等一批发展潜力较大的企业带动下，助推本地旅游、交通行业向前发展。

（三）新增投资项目多，重点工程有序推进

新增投资项目助推基建升级，“环境品质提升攻坚战”迈

出坚实一步。表现为：

首先，新增投资项目多，涉及范围广。上半年，街道新增投资项目 23 个，其中，政府投资项目 13 个，占总投资项目 56.5%。设计基础设施建设、旧城改造、道路、市政、环境治理多个方面，计划投资总额 14.11 亿元；其中有 6 项完成率在 100%以上，主要是康达尔运输和港龙运输两家公司的电动出租车设备购置项目，全部项目建成以后，将全面提升街道社会治理社会化、法治化、智能化和专业化水平，加快构建“一核多元、协同共治”的基层治理体系，推动社会有序和谐发展。

其次，基础设施工程建设推进顺利。截至 6 月，布吉街道道路交通完善工程、布吉水质净化厂配套工程、布吉街道 2016 年度地质灾害和危险边坡治理工程等项目全面完成，持续改善了城区面貌。

部分房地产项目持续推进，商业广场部分落地。上半年，街道完成房地产投资 7.5 亿元，其中，布吉综合市场、联美新天地、百合东方广场三大项目已经完成率在 100%以上。这些房地产投资项目以及大型商场的落地，不仅为招商引资增添空间，而且将进一步提高居民的生活水平和质量。

三、经济发展过程中存在的问题和挑战

（一）我街道规模以上工业企业少、规模小，计划外迁、停产企业较多

2018 年上半年布吉街道达到规模以上工业企业实际有 16 家（不含已停产的中和电子及中新油（深圳）科技），规上工业企业共实现共产值 4.92 亿元，同比减少 0.4%。其中产值 5 千万以上的企业数量仅有 2 家（深圳市稼贾福实业有限公司、

深圳中元电子有限公司)，占总企业数不到 2 成；5 千万以下的 14 家，占总企业数量的 87.5%。没有主导产业的持续强有力支撑，增长动力不足；与此同时，大型企业不多，上半年，仅有稼贾福实业这 1 家超亿元企业。其次，市场范围小，街道规上工业大部分企业是内销为主，外销情况低迷，尤其是受到国内外贸易摩擦的加剧，如联合水产受中美贸易战影响，上半年产值下降 30.4%，外销率较上年同期降低了 7.2 个百分点，企业的外销率均出现了不同程度的下滑。

据了解，未来 1-3 年受工改工项目、旧改项目、企业自身转型、主动停业等影响的企业达 8 家，预计会有千人左右用工人人数会受其影响，街道应实时监测以上企业的动向，防止劳资纠纷的发生。3 家企业受工改工项目影响，2 家待搬迁，1 家企业已搬迁；1 家企业受木棉湾旧改项目影响，准备年内搬迁；2 家企业（天时包装和天时印刷）受卖地影响公司分别停产和预计转型，1 家长期亏损严重，已资不抵债的深圳市中兴昆腾有限公司，总公司有意将其注销，；1 家经营效益良好的天兴诚科技已确定 2019 年转到规模以上服务业。

受吉盛昌工改工项目影响有 1 家企业，深圳市家家康电子有限公司（上半年同比下降 73.49%）。因厂房出租方不续租，七月份已搬迁至南湾街道联创工业园；受运通工改工项目影响的有 2 家企业。分别是产值达亿元以上的深圳市稼贾福实业有限公司（上半年产值同比增长 31.08%）、深圳联合水产发展有限公司（上半年产值同比增长下降 30.39%）。稼贾福实业计划 1-3 年内搬迁至平湖街道；深圳联合水产发展有限公司计划 2020 年 12 月前搬迁至广州花都；因木棉湾旧改项目影响的企业是深

圳市怡景食品饮料有限公司（上半年产值同比下降 17.2%），准备年内搬迁至横岗。

布吉街道规模以上工业企业 1-3 年内布局变化

序号	单位名称	2018 上半年产值同比增速 (%)	2018 上半年用工人数 (人)	搬迁、转型、停业等情况
11	深圳市家家康电子有限公司	-73.49%	20	2018.7 月已搬迁
22	天时印刷（深圳）有限公司	46.36%	172	2018.6 月已卖地，有意向转型
33	深圳市怡景食品饮料有限公司	-17.20%	342	预计 2018 年底搬迁
44	深圳市天兴诚科技有限公司	53.38%	123	2019 年转至规模以上服务业
55	深圳天时包装有限公司	-15.60%	155	2018.6 月已卖地，已停业
66	深圳市稼贾福实业有限公司	31.08%	177	预计 2019 年-2021 年内搬迁
77	深圳联合水产发展有限公司	-30.39%	273	预计 2020 年前搬迁
78	深圳市中兴昆腾有限公司	-41.25	89	总公司有意将其注销，准备清算

（二）商贸市场销售模式缺乏创新，线上活跃度不高

上半年，街道批发零售业通过互联网实现销售额的企业仅有永祥药房连锁一家，通过公共网络实现的商品销售额仅占销售总额比重 0.07%，大部分企业线上销售渠道未打通，销售模式亟待拓宽。在互联网大面积普及的今天，大型线上消费活动

持续高涨，资料显示，仅仅 6.18 节日，京东的订单金额就已经接近 2016 年一年的销售额，这说明，线上销售活动能越过空间的限制，能带来持续的发展，如果科学的利用线上、线下相结合的销售模式，将助推街道商贸市场持续快速推进。

（三）工业投资不足，投资主体单一

本年区下达我街道工业投资任务数为 3.54 亿元，其中工业技改 0.864 亿元。1-6 月我街道工业投资完成 22554 万元，同比增长 154%，完成全年任务数 63.7%，增长率全区排名第二，完成率全区排名第一；实现工业技改投资 13000 万元，同比增长 118.5%，完成全年任务数 150.5%。

首先，工业投资匮乏，上半年，街道仅有布吉水质净化厂改造工程项目纳入工业技改投资统计范围，如果企业长期不重视技改投资，将制约产业转型升级，限制企业的发展，不能弥补地区工业发展的不足。其次，投资主体单一，今年上半年，实施的投资项目中 64.7% 的投资项目都来源于社会投资，政府投资数量较少，不能充分发挥市场的自我调节能力。

四、对应工作建议

（一）打好“产业转型升级攻坚战”，增强区域经济发展竞争力

优化营商环境，扩大企业基本面。继续落实“东进战略攻坚年”部署，坚持高端引领，创新服务模式，优化营商环境，加快集聚优质产业和创新资源。一方面，留住大型企业，从大型企业入手，给予大型企业政策优惠，降低企业的经营成本，规划现有产业载体，给企业规模扩张提供空间，获得更多规模经济效益；另一方面，督促注册企业向规上企业过渡，从工业

企业来看，目前四上企业不多，且缺少发展活力，建议积极调研，找出有发展潜力的企业和高新技术企业，给予政策帮扶和专业经营培训，提高企业发展质量，逐步完成向四上行列过渡。

（二）以增大技改投资提升工业发展格局，以激发社会投资加大固投项目落地

鼓励现存企业谋创新，监管入驻企业保质量。首先，鼓励发展滞后企业增加工业创新投资，加强市场调研，引导企业从“重抓产品创新、提高工艺创新、增强组织创新、更新营销创新”四方面着手，加大技改投资力度，淘汰落后的设备和技术，提升在地企业增长面。其次，鼓励创新型企业落地生根，一方面政府可建立产学研平台，引导以及鼓励创新创业公司迈向科技创新，以“企业创新为主，政府创新为辅”的创新格局，另一方面，推动产业统筹发展，做好产业布局，合理安排有限的产业载体。

借助地区文化软实力，吸引社会投资落地。优化政府投资和社会投资的比例，更好的发挥社会投资在市场中的自我调节能力，加快形成政府主导，企业联动的投资环境，如：政府统筹规划“国家人文旅游示范基地”、打造国家4A级旅游景区规划等重大项目，扩大地区优势影响力，引导社会投资落户，共同建设“品质布吉”。

（三）利用商贸优势，拓宽销售渠道

优化产业配套，加快商贸市场销售模式升级。上半年批发零售业销售额大幅增长，但通过公共网络实现的商品销售额仅占0.07%，说明地区商贸销售模式是仍有很大改进空间，线上消费渠道有待加强。一是重点引入商贸、休闲娱乐、高端酒店等

行业，构筑片区规模最大、配套最全、品质最高的一站式都市生活圈，提升常驻人口的消费层次。二是营造“互联网+”网上销售氛围，借助大型电商平台，整合资源，打造地区商贸品牌，使线上线下销售形成良好的互动，提升商贸商品销售水平。三是企业当自强，多途径拓宽销售。如：汇春科技加大研发投入，获得国家高新技术认定资格；品正源、汇春科技公司积极参加展会，促销售增长，上半年销售额分别同比增长 8.18%、39.1%；银龙加油站抓住顾客心理，新增加油免费洗车的高附加值服务，促加油量递增，销售额同比增长 107.6%。

布吉街道党工委办

2018 年 8 月 7 日