

2020 年中共深圳市委龙岗区宣传部部门预算

目录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门预算单位构成及人员编制、交通工具情况
- 三、2020 年主要工作目标

第二部分 部门预算安排情况说明

- 一、部门预算收支总体情况
- 二、一般公共预算支出预算情况
- 三、政府性基金预算支出预算情况
- 四、一般公共预算“三公”经费支出情况
- 五、政府采购预算情况
- 六、机关运行经费财政拨款预算情况
- 七、国有资本经营支出预算情况
- 八、上级专项转移支付支出预算情况
- 九、预算绩效管理情况
- 十、国有资产占用情况说明

第三部分 情况说明

- 一、名词解释
- 二、其他情况说明

第一部分 部门概况

一、部门主要职能

贯彻执行上级宣传部门有关方针政策并制定全区宣传文化工作计划；组织开展思想意识形态理论调研、协调全区理论学习工作；协调有关部门研究制定文化政策、指导区直宣传文化系统工作；研究部署和组织社会宣传、掌握舆论导向；指导全区舆情信息工作、统筹网络文化建设；部署全区性的思想政治工作；制定全区精神文明建设的规划、对策，指导、协调和组织对外、对港澳的宣传；承担区政府新闻发布工作；承办区委、区政府和上级部门交办的其他事项。

二、部门预算单位构成及人员编制、交通工具情况

纳入区委宣传部 2020 年部门预算编制范围的二级预算单位包括区委宣传部本级和区文学艺术界联合会共 2 个基层单位。区委宣传部总编制数 32 人，实有人数 29 人，其中行政编制数 28 人，实有在编人数 25 人，事业编制数 4 人，实有在编人数 4 人；退休 6 人；从基本支出工资福利列支的雇员（含老工勤）6 人，从基本支出工资福利列支的临聘员额 8 人。区委宣传部所属各预算单位共有车辆 2 辆，其中：2016 年深化公务用车制度改革后区委宣传部机关保留车辆 1 辆、2018 年事业单位公务用车制度改革后下属事业单位实有车辆 1 辆。包括：一般公务用车 2 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。

具体如下：

1. 区委宣传部本级行政编制数 22 人，实有在编人数 21 人；事业编制数 4 人，实有在编人数 4 人；离休 0 人，退休 5 人；从基本支出工资福利列支的雇员（含老工勤）6 人，从基本支出工资福利列支的临聘员额 8 人。已实行公务用车改革，实有车辆 2 辆，包括：一般公务用车 2 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。

2. 区文学艺术界联合会行政编制数 6 人，实有在编人数 4 人；事业编制数 0 人，实有在编人数 0 人；离休 0 人，退休 1 人；从基本支出工资福利列支的雇员（含老工勤）0 人，从基本支出工资福利列支的临聘员额 0 人。已实行公务用车改革，实有车辆 0 辆，包括：一般

公务用车 0 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。

三、2020 年主要工作目标

区委宣传部 2020 年主要工作目标包括：1. 筑牢信念“根基”，强化党员干部理论武装；2. 强化责任担当，坚定不移做好新形势下意识形态工作；3. 做大做强正面宣传，加快推动媒体融合发展；4. 深化社会主义核心价值观建设，全力抓好全国文明城市创建迎检工作；5. 办好重大文化活动，繁荣发展龙岗文艺精品；6. 加强监督管理，提高出版电影行政审批和服务质量；7. 切实增强“四力”，锻造过硬宣传文化队伍。

第二部分 部门预算安排情况说明

一、部门预算收支总体情况

（一）2020 年收入预算情况。2020 年区委宣传部部门预算收入 11747 万元（详见表二），比 2019 年减少 2763 万元，减少 19%，其中：财政拨款收入 11747 万元（包括：一般公共预算 11747 万元、政府性基金预算 0 万元）、上年结转 0 万元。

（二）2020 年支出预算情况。2020 年区委宣传部部门预算支出 11747 万元（详见表三），比 2019 年减少 2763 万元，减少 19%。包括：基本支出 1909 万元，其中：工资福利支出 1587 万元、基本公用支出 191 万元、对个人和家庭补助支出 131 万元；项目支出 9839 万元。

（三）预算收支减少主要原因说明：我部宣传工作、宣传文化发展专项、精神文明建设、宣传管理、其他一般管理事务经费减少。

二、一般公共预算支出预算情况

区委宣传部 2020 年一般公共预算安排支出 11747 万元（详见表六），包括：基本支出 1909 万元，其中：工资福利支出 1587 万元，基本公用支出 191 万元，对个人和家庭补助支出 131 万元；项目支出 9839 万元。按支出预算的功能分类，区委宣传部 2020 年一般公共预算安排用于以下方面：

- (一) 一般公共服务支出 10745 万元，占 92%，比 2019 年减少 2972 万元，减少 22%；
- (二) 文化旅游体育与传媒支出 386 万元，占 3%，比 2019 年增加 181 万元，增长 88%；
- (三) 社会保障和就业支出 192 万元，占 2%，比 2019 年减少 27 万元，减少 12%；
- (四) 卫生健康支出 34 万元，占 0%，比 2019 年增加 1 万元，增长 3%。
- (五) 住房保障支出 391 万元，占 3%，比 2019 年增加 55 万元，增长 16%。

三、政府性基金预算支出预算情况

2020 年本部门无政府性基金预算支出。

四、一般公共预算“三公”经费支出情况

区委宣传部 2020 年部门预算一般公共预算安排“三公”经费预算 10 万元，比 2019 年“三公”经费预算减少 8.5 万元（详见表八）。其中：

(一) 因公出国（境）费用。2020 年预算数 0 万元，比 2019 年增加 0 万元。为进一步规范因公出国（境）经费管理，我区因公出国（境）经费完全按零基预算的原则由区财政统一预留和调配，因此区委宣传部 2020 年因公出国（境）经费预算数为零。

(二) 公务接待费。2020 年预算数 1 万元，比 2019 年减少 7.5 万元。减少的原因是区委宣传部严格坚持厉行节约，从严控制“三公”经费支出，主要用于相关部门来深交流学习、专题研讨、检查指导工作的接待支出。

(三) 公务用车购置和运行维护费。2020 年预算数 9 万元，其中：公务用车购置费 2020 年预算数 0 万元，比 2019 年预算数增加 0 万元；公务用车运行维护费 2020 年预算数 9 万元，比 2019 年预算数减少 1 万元。为进一步规范公务用车购置管理，我区公务用车购置经费完全按零基预算的原则由区财政统一预留和调配，因此区委宣传部 2020 年公务用车购置经费预算数为零。公务用车运行维护费减少原因主要是坚持厉行节约，严格控制“三公”经费支出。主要用于部本级机关及下属单位根据区委、区政府工作部署，执行公务和开展基层工作调研、文明创建评价、新闻舆情应对等业务活动所开支的公务用车运行支出。

五、政府采购预算情况

2020年区委宣传部政府采购预算总额199.99万元，其中：政府采购货物预算5万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算194.99万元（详见表九）。

六、机关运行经费财政拨款预算情况

2020年区委宣传部、区文联机关运行经费财政拨款预算191万元，比2019年预算增加6万元。主要用于办公费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费以及其他费用支出。增加主要原因是人员增加，办公经费和其他交通费相应增加。

七、国有资本经营支出预算情况

2020年本部门无国有资本经营预算支出。

八、上级专项转移支付支出预算情况

2020年本部门无上级转移支付预算支出。

九、预算绩效管理情况

2020年区委宣传部部门整体支出绩效目标情况：加强理论学习，提高领导干部理论水平；推动理论宣传普及工作，推出一系列独具龙岗特色的基层理论文化活动；推广读书活动，营造书香龙岗氛围；利用“学习强国”学习平台宣传推广我区亮点工作，提高“学习强国”的覆盖率及党员群众的活跃度。深化与主流媒体合作，巩固夯实重点宣传阵地，保持龙岗正面报道的曝光度和活跃度，全方位展示推介龙岗发展的新理念、新举措、新成就，全力提升龙岗知名度和美誉度；选择重要节点，突出重点主题，利用权威媒体策划深度报道，及时反映区委区政府中心工作进展和亮点，传播龙岗正能量，扩大龙岗影响力；与各主流媒体联合开展线下宣传活动，展示龙岗经济社会发展成就，推介龙岗良好的城区形象；选择宣传效果好的户外媒体，实施精准宣传，进一步提升龙岗在全市、全省、全国的知名度和美誉度；切实保障服务好驻区新闻单位，增进与媒体良好关系，为全区新闻宣传和舆情处置工作奠定基础。进一步激励驻区媒体采写报道龙岗的积极性和创造性，提高新闻宣传质量，扩大城区影响。加强网络舆情处置全区统筹协调，工作机制、流程得到进一步理顺，舆情分析研判、预

警能力得到全面提升，舆情处置、舆论引导能力得到继续加强；加强网络宣传主题策划，进一步提升龙岗良好形象；推进政务新媒体建设。龙岗文化氛围浓厚，一批有质量有温度的文艺精品不断传递社会正能量，部分项目冲击省级以上奖项，有力推动龙岗“新时代文化高地”建设。为外界了解龙岗提供重要窗口，助力龙岗“文化高地”建设，提升龙岗文化对外辐射和影响能力。大力培育和践行社会主义核心价值观，打造新时代文明实践中心，围绕创建第六届全国文明城市开展系列活动，全面提升市民文明素质和城市文明程度，树立城市文明形象，为深圳顺利通过 2020 年度测评，争创全国文明城市“六连冠”贡献龙岗力量。将“众创 TV”频道打造成龙岗创新产业的重要宣传阵地和专注创业创客服务的电视媒体公益平台。进一步广泛、深入宣传习近平总书记重要讲话精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，及时传递党委政府的好声音、政策解读。积极搭建政府与百姓沟通的桥梁。加强融媒体平台培育孵化，保障侨报做好区府政务新闻宣传。保障各区直属单位宣传及成效。加强与协会的沟通联系，履行部门坚持以人民为中心的创作导向，出精品力作，提升和培养更多、更好的本土作家，通过学习、考察、创作，来提高艺术家的专业水平，并通过多媒体大力推广龙岗本土文艺工作者，让广大群众了解、欣赏有龙岗味的文艺作品。以人民为中心，开展系列文艺活动，努力创作更多有特色、有温度、有力量的优秀作品。（详见表十三）。

2020 年区委宣传部部门全部项目支出（共 13 个预算项目）纳入部门预算绩效管理，其中，重点绩效管理项目 2 个，预算金额合计 2091.2 万元（详见附表十四）。

十、国有资产占有使用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，本部门所属预算单位共有车辆 2 辆，其中：一般公务用车 2 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万以上专用设备 1 套。

2020 年部门预算安排购置一般公务用车 0 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。安排购置价值 50 万以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万

以上专用设备 0 台（套）。

第三部分 情况说明

一、名词解释

1. 财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。
2. 其他收入：指除上述当年“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。
3. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
4. 年末结转和结余：指本年度尚未完成、结转到以后年度仍按原规定用途继续使用的资金。
5. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。
6. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
7. 一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。
8. “三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。
9. 机关运行经费，是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

二、其他情况说明

无。

附表：

表一：部门收支总表

表二：部门收入总表

表三：部门支出总表(按功能科目)

表四：财政拨款收支总表

表五：一般公共预算支出表（按功能科目）

表六：一般公共预算支出表（按经济科目）

表七：政府性基金预算支出表

表八：一般公共预算“三公”经费支出表

表九：政府采购预算表

表十：基本建设项目资金预算表

表十一：国有资本经营预算支出表

表十二：上级专项转移支付支出预算表

表十三：部门整体支出绩效目标情况表

表十四：部门预算绩效管理项目情况表

表一

部门收支总表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目	2020 年预算	支出项目	2020 年预算
一、一般公共预算财政拨款	11,747	一、一般公共服务支出	10,745
（一）一般性经费拨款	10,357	二、外交支出	0
（二）财政专项资金拨款	1,390	三、国防支出	0
（三）政府投资项目	0	四、公共安全支出	0
二、政府性基金预算拨款	0	五、教育支出	0
（一）其他政府性基金	0	六、科学技术支出	0
（二）政府投资项目	0	七、文化旅游体育与传媒支出	386
三、财政专户拨款（教育收费）	0	八、社会保障和就业支出	192
四、事业收入	0	九、卫生健康支出	34
五、经营收入	0	十、节能环保支出	0
六、其他收入	0	十一、城乡社区支出	0
七、上级补助收入	0	十二、农林水支出	0
八、附属单位上缴收入	0	十三、交通运输支出	0
		十四、资源勘探信息等支出	0
		十五、商业服务业等支出	0
		十六、金融支出	0
		十七、援助其他地区支出	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0
		十九、住房保障支出	391
		二十、粮油物资储备支出	0
		二十一、灾害防治及应急管理支出	0
		二十二、其他支出	0
		二十三、债务还本支出	0
		二十四、债务付息支出	0
本年收入合计	11,747	本年支出合计	11,747
用事业基金弥补收支差额	0	结转下年	0
上年结转	0		0
收入总计	11,747	支出总计	11,747

表二

部门收入总表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	收入总计	本年收入					用事业基金弥补收支差额	上年结转
			财政拨款				其他收入		
			小计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	财政专户拨款（教育收费）			
	合计	11,747	11,747	11,747	0	0	0	0	
201	一般公共服务支出	10,745	10,745	10,745	0	0	0	0	
20133	宣传事务	10,745	10,745	10,745	0	0	0	0	
2013301	行政运行	1,292	1,292	1,292	0	0	0	0	
2013302	一般行政管理事务	5,162	5,162	5,162	0	0	0	0	
2013399	其他宣传事务支出	4,291	4,291	4,291	0	0	0	0	
207	文化旅游体育与传媒支出	386	386	386	0	0	0	0	
20701	文化	177	177	177	0	0	0	0	
2070199	其他文化和旅游支出	177	177	177	0	0	0	0	
20706	新闻出版电影	209	209	209	0	0	0	0	
2070699	其他新闻出版电影支出	209	209	209	0	0	0	0	
208	社会保障和就业支出	192	192	192	0	0	0	0	
20805	行政事业单位养老支出	192	192	192	0	0	0	0	
2080501	行政单位离退休	72	72	72	0	0	0	0	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80	80	80	0	0	0	0	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40	40	40	0	0	0	0	
210	卫生健康支出	34	34	34	0	0	0	0	
21011	行政事业单位医疗	34	34	34	0	0	0	0	
2101101	行政单位医疗	34	34	34	0	0	0	0	
221	住房保障支出	391	391	391	0	0	0	0	
22102	住房改革支出	391	391	391	0	0	0	0	
2210201	住房公积金	122	122	122	0	0	0	0	
2210203	购房补贴	269	269	269	0	0	0	0	

表三

部门支出总表（按功能科目）

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部		单位：万元		
科目编码	科目名称	支出合计	基本支出	项目支出
	合计	11,747	1,909	9,839
201	一般公共服务支出	10,745	1,292	9,453
20133	宣传事务	10,745	1,292	9,453
2013301	行政运行	1,292	1,292	0
2013302	一般行政管理事务	5,162	0	5,162
2013399	其他宣传事务支出	4,291	0	4,291
207	文化旅游体育与传媒支出	386	0	386
20701	文化	177	0	177
2070199	其他文化和旅游支出	177	0	177
20706	新闻出版电影	209	0	209
2070699	其他新闻出版电影支出	209	0	209
208	社会保障和就业支出	192	192	0
20805	行政事业单位养老支出	192	192	0
2080501	行政单位离退休	72	72	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80	80	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40	40	0
210	卫生健康支出	34	34	0
21011	行政事业单位医疗	34	34	0
2101101	行政单位医疗	34	34	0
221	住房保障支出	391	391	0
22102	住房改革支出	391	391	0
2210201	住房公积金	122	122	0
2210203	购房补贴	269	269	0

表四

财政拨款收支总表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目	2020 年预算	支出项目	2020 年预算
一、一般公共预算拨款	11,747	一、本年支出	11,747
（一）一般性经费拨款	10,357	（一）一般公共服务支出	10,745
（二）财政专项资金拨款	1,390	（二）外交支出	0
（三）政府投资项目	0	（三）国防支出	0
二、政府性基金预算拨款	0	（四）公共安全支出	0
（一）其他政府性基金	0	（五）教育支出	0
（二）政府投资项目	0	（六）科学技术支出	0
三、财政专户拨款（教育收费）	0	（七）文化旅游体育与传媒支出	386
		（八）社会保障和就业支出	192
		（九）卫生健康支出	34
		（十）节能环保支出	0
		（十一）城乡社区支出	0
		（十二）农林水支出	0
		（十三）交通运输支出	0
		（十四）资源勘探信息等支出	0
		（十五）商业服务业等支出	0
		（十六）金融支出	0
		（十七）援助其他地区支出	0
		（十八）自然资源海洋气象等支出	0
		（十九）住房保障支出	391
		（二十）粮油物资储备支出	0
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	0
		（二十二）其他支出	0
		（二十三）债务还本支出	0
		（二十四）债务付息支出	0
本年收入合计	0	二、结转下年	0
上年结转	0		0
收入总计	11,747	支出总计	11,747

表五

一般公共预算支出表（按功能科目）

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

功能分类科目		2020年一般公共预算支出数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	11,747	1,909	9,839
201	一般公共服务支出	10,745	1,292	9,453
20133	宣传事务	10,745	1,292	9,453
2013301	行政运行	1,292	1,292	0
2013302	一般行政管理事务	5,162	0	5,162
2013399	其他宣传事务支出	4,291	0	4,291
207	文化旅游体育与传媒支出	386	0	386
20701	文化	177	0	177
2070199	其他文化和旅游支出	177	0	177
20706	新闻出版电影	209	0	209
2070699	其他新闻出版电影支出	209	0	209
208	社会保障和就业支出	192	192	0
20805	行政事业单位养老支出	192	192	0
2080501	行政单位离退休	72	72	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80	80	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40	40	0
210	卫生健康支出	34	34	0
21011	行政事业单位医疗	34	34	0
2101101	行政单位医疗	34	34	0
221	住房保障支出	391	391	0
22102	住房改革支出	391	391	0
2210201	住房公积金	122	122	0
2210203	购房补贴	269	269	0

表六

一般公共预算支出表（按经济科目）

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

经济分类科目		总计	2020年一般公共预算基本支出				2020年一般公共预算项目支出
科目编码	科目名称		合计	工资福利支出	商品和服务支出	对个人和家庭补助支出	
	合计	11,747	1,909	1,587	191	131	9,839
301	工资福利支出	1,587	1,587	1,587	0	0	0
30101	基本工资	121	121	121	0	0	0
30102	津贴补贴	732	732	732	0	0	0
30103	奖金	363	363	363	0	0	0
30107	绩效工资	33	33	33	0	0	0
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	80	80	80	0	0	0
30109	职业年金缴费	40	40	40	0	0	0
30110	城镇职工基本医疗保险缴费	34	34	34	0	0	0
30113	住房公积金	122	122	122	0	0	0
30199	其他工资福利支出	62	62	62	0	0	0
302	商品和服务支出	10,025	191	0	191	0	9,834
30201	办公费	58	58	0	58	0	0
30216	培训费	4	4	0	4	0	0
30217	公务接待费	1	1	0	1	0	0
30226	劳务费	79	79	0	79	0	0
30227	委托业务费	372	0	0	0	0	372
30228	工会经费	15	15	0	15	0	0
30229	福利费	7	7	0	7	0	0
30231	公务用车运行维护费	9	9	0	9	0	0
30239	其他交通费用	18	18	0	18	0	0
30299	其他商品和服务支出	9,462	0	0	0	0	9,462
303	对个人和家庭的补助支出	131	131	0	0	131	0
30302	退休费	109	109	0	0	109	0
30309	奖励金	22	22	0	0	22	0
310	资本性支出	5	0	0	0	0	5
31002	办公设备购置	5	0	0	0	0	5

表七

政府性基金预算支出表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	2020年政府性基金预算支出数		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	0	0	0

注：没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有政府性基金安排的支出，故本表无数据。

表八

一般公共预算“三公”经费支出表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

年度	合计	因公出国（境）费	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
2019年	18.50	0.00	8.50	10.00	0.00	10.00
2020年	10.00	0.00	1.00	9.00	0.00	9.00

注：“三公”经费具体变动原因同部门预算草案正文部分。

表九

政府采购预算表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

品目编码	品目名称	金额
	合计	199.99
A	货物类	5.00
A030201	台式计算机(含一体机)	4.05
A03020201	普通激光式打印机	0.95
C	服务类	194.99
C9900	其他服务	194.99

表十

基本建设项目资金预算表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	项目编码	项目名称	总金额	资金来源
				0.00	

注：没有基本建设项目资金收入，也没有基本建设项目资金安排的支出，故本表无数据。

表十一

国有资本经营预算支出表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	2020年国有资本经营预算支出数		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	0	0	0

注：没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

表十二

上级专项转移支付支出预算表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	转移支付项目名称	2020年上级专项转移支付支出数		
			合计	基本支出	项目支出
	合计		0	0	0

注：没有上级专项转移支付预算财政拨款收入，也没有上级专项转移支付安排的支出，故本表无数据。

表十三

部门整体支出绩效目标情况表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

年度预算 金额	合计	一般公共预算		政府性基金		其他资金
		本级	上级转移支付	本级	上级转移支付	
	11747	11747				
年度绩效 目标	<p>加强理论学习，提高领导干部理论水平。推动理论宣传普及工作，推出一系列独具龙岗特色的基层理论文化活动。推广读书活动，营造书香龙岗氛围。利用“学习强国”学习平台宣传推广我区亮点工作，提高“学习强国”的覆盖率及党员干部的活跃度。深化与主流媒体合作，巩固夯实重点宣传阵地，保持龙岗正面报道的曝光度和活跃度，全方位展示推介龙岗发展的新理念、新举措、新成就，全力提升龙岗知名度和美誉度。选择重要节点，突出重点主题，利用权威媒体策划深度报道，及时反映区委区政府中心工作进展和亮点，传播龙岗正能量，扩大龙岗影响力。与各主流媒体联合开展线下宣传活动，展示龙岗经济社会发展成就，推介龙岗良好的城区形象。选择宣传效果好的户外媒体，实施精准宣传，进一步提升龙岗在全市、全省、全国的知名度和美誉度。切实保障服务好驻区新闻单位，增进与媒体良好关系，为全区新闻宣传和舆情处置工作奠定基础。进一步激励驻区媒体采写报道龙岗的积极性和创造性，提高新闻宣传质量，扩大城区影响。加强网络舆情处置全区统筹协调，工作机制、流程得到进一步理顺，舆情分析研判、预警能力得到全面提升，舆情处置、舆论引导能力得到继续加强；加强网络宣传主题策划，进一步提升龙岗良好形象；推进政务新媒体建设。龙岗文化氛围浓厚，一批有质量有温度的文艺精品不断传递社会正能量，部分项目冲击省级以上奖项，有力推动龙岗“新时代文化高地”建设。为外界了解龙岗提供重要窗口，助力龙岗“文化高地”建设，提升龙岗文化对外辐射和影响能力。大力培育和践行社会主义核心价值观，打造新时代文明实践中心，围绕创建第六届全国文明城市开展系列活动，全面提升市民文明素质和城市文明程度，树立城市文明形象，为深圳顺利通过2020年度测评，争创全国文明城市“六连冠”贡献龙岗力量。将“众创TV”频道打造成龙岗创新产业的重要宣传阵地和专注创业创客服务的电视媒体公益平台。进一步广泛、深入宣传习近平总书记重要讲话精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，及时传递党委政府的好声音、政策解读。积极搭建政府与百姓沟通的桥梁。加强融媒体平台培育孵化，保障侨报做好区府政务新闻宣传。保障各区直属单位作宣传及成效。加强与协会的沟通联系，履行部门坚持以</p>					

<p>人民为中心的创作导向，出精品力作，提升和培养更多、更好的本土作家，通过学习、考察、创作，来提高艺术家的专业水平，并通过多媒体大力推广龙岗本土文艺工作者，让广大群众了解、欣赏有龙岗味的文艺作品。以人民为中心，开展系列文艺活动，努力创作更多有特色、有温度、有力量的优秀作品。</p>			
年度绩效目标分解			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	项目管理	严格按照核批预算额，加强预算执行管理，按计划进度用款。	100%
产出目标	数量	落实出版电影经营单位法律培训和年度核	≥1000 家
产出目标	数量	验。扶持与开展文艺创作与文艺活动项目。	≥30
产出目标	数量	联合中央、省、市重点媒体策划开展新媒体宣传、线下活动、深度报道	≥100 篇
产出目标	数量	借助各类传播面广、影响力大的社会宣传媒介进行宣传推广	≥10 次
产出目标	数量	为区委中心组购买理论学习书籍	≥10 批次
产出目标	数量	邀请专家学者为区委中心组授课，并在媒体上开展相关宣传	≥10 场
产出目标	数量	“龙岗发布”微信号、微博号、南方号、头条号等新媒体平台累计推出稿件	≥10000 篇
产出目标	数量	网评员完成市区网络信息评论任务	≥40 次
产出目标	数量	审批工作始终保持零投诉、零差错。	100%
产出目标	数量	开展文明美德学堂系列活动，进学校、进社区邀请龙岗文明讲师团巡讲	≥11 场
产出目标	数量	组织“公益电影”放映活动。	≥2375 场
产出目标	数量	启动第八届“梦想与力量”感动龙岗人物评选，梳理各行业先进典型，评选不少于10 位感动龙岗人物	≥10 人
产出目标	数量	组织内刊审读工作。	≥30 家
产出目标	数量	完成重点文艺精品创作项目	≥2

产出目标	数量	借助南方日报、南方都市报、深圳特区报、深圳商报等主流媒体的新媒体平台合作，开展主题宣传、新闻报道	≥2000 篇
产出目标	数量	开展新市民文明素养提升活动，全年 11 个街道各开展 2 场以上	≥22 场
产出目标	质量	做好第九届全国（大芬）中青年油画展活动。对助力龙岗“文化高地”建设，提升龙岗文化对外辐射和影响能力具有重要的意义。	全部达成
产出目标	质量	继续做好“文化名家讲坛”等读书品牌，邀请更多的文化名家和知名主编来龙岗开展读书交流活动，提升龙岗文化品位。	全部达成
产出目标	质量	深化与主流媒体合作，巩固夯实重点宣传阵地，及时反映区委区政府中心工作进展和亮点，传播龙岗正能量，保持龙岗正面曝光率，提高宣传质量，扩大城区影响	全部达成
产出目标	质量	选择宣传效果好的户外媒体，实施精准宣传，进一步提升龙岗的知名度和美誉度	全部达成
产出目标	质量	完成 1-2 项在全国有影响力的大型文艺精品创作，冲刺全省和全国“五个一”工程奖；	全部达成
产出目标	质量	邀请专家学者为区委中心组授课，并在媒体上开展相关宣传	全部完成
产出目标	质量	为区委中心组成员购买理论学习书籍	全部完成
产出目标	质量	审批工作始终保持零投诉、零差错。	100%
产出目标	质量	落实出版电影经营单位法律培训和年度核	行业全覆盖
产出目标	质量	组织内刊审读工作。	内刊全覆盖
产出目标	质量	组织“公益电影”放映活动。	惠及全区 11 个街道 110 个社区
产出目标	质量	按宣传工作计划及时有效实施	100%

产出目标	质量	联同区文明委各成员单位积极推进第六届全国文明城市创建工作，提高创建工作质量，提升城区文明水平	全部达成
产出目标	时效	及时受理行政审批申请。	100%
产出目标	时效	全区文艺精品打造稳步推进	100%
产出目标	时效	按宣传工作计划及时有效实施	100%
产出目标	时效	按宣传工作计划及时有效实施	100%
产出目标	时效	按精神文明建设工作计划及时有效实施	100%
产出目标	质量	结合各协会职能，通过组织各类文艺创作活动，丰富广大群众的艺术需求。	全部完成
产出目标	质量	提高龙岗文化品味，提升龙岗对外文化影响力。	全部完成
产出目标	质量	文联内部刊物，对外交流，提升本土文艺工作者创作、创新能力。	全部完成
效益目标	服务对象 满意度	社会公众和企业单位满意度。	100%
效益目标	社会效益	扩大区委区政府中心工作的社会知晓率、参与度、支持率，营造良好的舆论环境	长效
效益目标	社会效益	打造在全国有较大影响力的高端文化品牌，推动龙岗文化品牌开展国际交流	长效
效益目标	社会效益	补齐民生短板，提高城区精细化管理水平，满足居民群众的精神文化需求，营造良好的社会氛围	长效
效益目标	社会效益	通过项目的实施，确保资金使用效率，保障各项工作进展顺利。	100%
效益目标	生态效益	通过项目的实施，切实提高辖区居民文化生活环境及水平。	覆盖范围 100%
效益目标	经济效益	促进辖区出版和电影市场繁荣发展，提高出版业和电影产业带来的产业税收增长。	稳定增长
效益目标	其他	体现政策导向，长期保障工作平稳进行。	长效

表十四

部门预算绩效管理项目情况表

部门：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	项目名称	项目金额	绩效目标	项目申报依据
中共深圳市龙岗区委宣传部			9,839		
中共深圳市龙岗区委宣传部本级			9,662		
2013302	一般行政管理事务	办公设备购置	5	通过及时更新、更换办公设备,改善工作环境,提高工作效率	《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置预算标准》深财规[2013]20号
2013302	一般行政管理事务	学习及理论宣讲活动策划	97	加强理论学习,提高领导干部理论水平。推动理论宣传普及工作,推出一系列独具龙岗特色的基层理论文化活动。推广读书活动,营造书香龙岗氛围。利用“学习强国”学习平台宣传推广我区亮点工作,提高“学习强国”的覆盖率及党员群众的活跃度。	按照中央、省、市和区委要求,抓好理论学习是区委的一项重要工作。为严格落实意识形态工作责任制,推动学习型党组织的建设,每年区委理论学习中心组必须购置相关的学习资料,其中相当一部分经费用于购买上级要求的学习资料。按照上级文件要求,区委理论学习中心组每年至少要开展8-10次集中(扩大)学习活动,每场学习活动经费为2万元,共20万元。根据全市统一部署,全市各区每年11月统一举办读书月启动仪式及系列活动。中央、省、市多次下发文件,对“学习强国”学习平台的供稿、社会宣传推广等作出明确要求,该费用主要用于保障上级有关部署和任务要求。

2013302	一般行政管理事务	★网信工作	701	<p>加强网络舆情处置全区统筹协调，工作机制、流程得到进一步理顺，舆情分析研判、预警能力得到全面提升，舆情处置、舆论引导能力得到继续加强；加强网络宣传主题策划，进一步提升龙岗良好形象；推进政务新媒体建设。舆情宣传时间、时段，舆情监测，舆情处置数量多少；重大网络事件响应时间；重要、敏感信息漏检率；群众对网络宣传满意率达到85%以上。</p>	<p>为贯彻落实区政府常务会议纪要（五届七次）精神，该项目为每年例行安排经费，同时根据区委网络安全和信息化委员会办公室相关职责，以及贯彻市、区关于加强网络评论、舆情应对和政务新媒体运营、落实市对区“舆情应对能力”考核等相关文件的任务分解和要求，主要有如下工作：一是涉区网络舆情监测、处置工作；二是网络舆论分析、研判、预警；三是网络正面主题宣传策划和推广；四是负面舆情的舆论引导、网评工作；五是网络舆情考核；六是全区政务新媒体矩阵建设，网络信息安全管理；七是区委网络安全和信息化委员会办公室、区网信办的日常运作及活动开展。</p>
2013302	一般行政管理事务	宣传管理	56	<p>1、通过开展纪律教育月活动和专题培训，进一步巩固干部队伍作风建设、促进队伍建设的需要。</p> <p>2、提升领导干部的意识形态工作能力，守好意识形态安全底线。提高全区各单位新闻发言人和新闻助理新闻宣传和舆情处置理论素养、业务水平和实战能力，为全区健康持续快速发展争取良好的舆论环境。加强网络舆情处置应对和全区政务新媒体建设，开展行业监督管</p>	<p>用于开展纪律教育月活动和专题培训。</p> <p>《关于建立龙岗区新闻发布制度的实施意见》（深龙委办[2007]17号）。建立我区新闻发言人队伍。《中共深圳市龙岗区委办公室深圳市龙岗区人民政府办公室关于进一步加强龙岗区新闻舆情应对工作的通知》（深龙委办[2013]26号）《区委中共深圳市龙岗区委办公室关于印发〈中共深圳市龙岗区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（深龙办发[2019]6号）《安全生产法》第九条第二款，县级以上地方各级人民政府有关部门依照本法和其他有关法律、法规的规定，在各自的职责范围内对有关行</p>

				理，协调、配合执法部门加强行业监管；参加上级组织的业务培训、学习考察。组织印刷企业、出版物发行单位、商业影院、内部资料性出版物等单位法人或负责人进行行业法律法规政策宣传培训及安全生产工作培训。	业、领域的安全生产工作实施监督管理。2、深圳市委、市政府《关于推进安全生产领域改革发展的实施意见》（深发〔2017〕25号）二（六）明确部门监管责任。各级政府有关部门按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责”、“谁审批谁负责”的原则，严格落实安全管理职责规定。
2013302	一般行政管理事务	区融媒中心项目合作	4295	1、全年预计制播龙岗区本土电视新闻 260 期，约 7800 分钟；生产制播日播类新闻资讯节目 200 期，周播类创业人物访谈节目、创业故事等节目各 50 期。2、加强融媒平台培育孵化，精准到位宣传报道龙岗区政务新闻及发展成就。	1、深入贯彻落实习近平总书记关于“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”的重要指示精神和中共中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，顺应当前媒体融合发展新形势、新挑战，高质量落实好区融媒体中心建设这一重要政治任务，推动我区媒体融合向纵深发展，更好地应对意识形态工作新形势，服务我区经济社会发展。2、按区直属单位在《深圳侨报》公告刊登量结算的支出、部门职级和事业发展所必须安排的支出。
2013302	一般行政管理事务	其他一般管理事务	7	确保各项业务工作谋划到位，顺利开展，保障机关工作正常高效运转。	用于法律顾问。

2013399	其他宣传 事务支出	精神文明 建设	655	<p>大力培育和践行社会主义核心价值观，打造新时代文明实践中心，围绕创建第六届全国文明城市开展系列活动，全面提升市民文明素质和城市文明程度，树立城市文明形象，为深圳顺利通过 2020 年度测评，争创全国文明城市“六连冠”贡献龙岗力量。</p>	<p>《深圳市创建第六届全国文明城市工作方案（深办字〔2018〕30 号）》</p> <p>《深圳市创建第六届全国文明城市龙岗区工作方案（深龙办字〔2018〕14 号）》</p> <p>《李希、傅华同志在省文明委第一次全体（扩大）会议上的讲话》</p> <p>《中央文明委关于深化群众性精神文明创建活动的指导意见》</p> <p>《全国文明城市测评体系》</p> <p>《广东省公民文明素质和社会文明程度提升行动纲要》</p> <p>《深圳市民文明素养提升行动纲要（2017-2020 年）》</p> <p>《龙岗区市民文明素养提升行动纲要（2017—2021 年）》</p> <p>《龙岗区培育和践行社会主义核心价值观十大行动方案》</p> <p>《龙岗区精神文明建设工作规划（2017—2020 年）》</p> <p>关于印发《龙岗区持续深化社会主义核心价值观十大行动方案》的通知（深龙文明办〔2019〕3 号）</p> <p>关于印发《2019 年龙岗区精神文明建设工作方案》的通知（深龙文明办〔2019〕2 号）</p> <p>关于印发《龙岗区创建文明城中村试点工作方案》的通知（深龙文明办〔2018〕8 号）</p>
---------	--------------	------------	-----	---	---

2013399	其他宣传事务支出	宣传工作	2246	<p>1、深化与主流媒体合作，巩固夯实重点宣传阵地，保持龙岗正面报道的曝光度和活跃度，全方位展示推介龙岗发展的新理念、新举措、新成就，全力提升龙岗知名度和美誉度。</p> <p>2、选择重要节点，突出重点主题，利用权威媒体策划深度报道，及时反映区委区政府中心工作进展和亮点，传播龙岗正能量，扩大龙岗影响力。与各主流媒体联合开展线下宣传活动，展示龙岗经济社会发展成就，推介龙岗良好的城区形象。</p> <p>3、选择宣传效果好的户外媒体，实施精准宣传，进一步提升龙岗在全市、全省、全国的知名度和美誉度。</p> <p>4、切实保障服务好驻区新闻单位，增进与媒体良好关系，为全区新闻宣传和舆情处置工作奠定基础。进一步激励驻区媒体采写报道龙岗的积极性和创造性，提高新闻宣传质量，扩大城区影响。</p>	<p>中共深圳市龙岗区委办公室关于印发《中共深圳市龙岗区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知【深龙办发[2019]6号】。宣传党的路线、方针、政策。负责城区形象的媒体宣传。监督、指导全区新闻出版单位的新闻业务。加强与各级新闻媒体及驻区新闻单位的沟通联系。规划、部署本区外宣工作，组织重大外宣活动。协调、指导、组织全区对外宣传、外宣业务培训、外宣品的策划制作。负责各种户外及非新闻媒体载体的社会宣传工作。组织全区新闻发言人队伍培训。统筹指导全区的新闻舆情应对工作。负责区委网络安全和信息化委员会办公室的日常工作，协调开展重大网络舆情的舆论引导。指导督促有关新闻单位配合政府及有关部门开展安全生产宣传教育活动。指导协调推进融媒体建设发展。</p>
---------	----------	------	------	---	---

2013399	其他宣传事务支出	★宣传文化发展专项	1390	<p>1、龙岗文化氛围浓厚，一批有质量有温度的文艺精品不断传递社会正能量，部分项目冲击省级以上奖项，有力推动龙岗“新时代文化高地”建设。</p> <p>2、为外界了解龙岗提供重要窗口，助力龙岗“文化高地”建设，提升龙岗文化对外辐射和影响能力。</p> <p>3、参观展览人数或增长率、对展览的满意率，扶持文化精品获得国家、省奖励等级和数量、群众对文化正能量的满意率达到 90%以上。</p>	<p>履行部门“三定”及“兴文化”职责。围绕深圳特区成立 40 周年、粤港澳大湾区、改革开放再出发、核心价值观等主题打造文艺精品。</p> <p>该展是国家级品牌大展，为深圳市文化菜单常设项目。</p>
---------	----------	-----------	------	---	---

2070699	其他新闻 出版电影 支出	出版和电 影	209	<p>1、依实际申请许可数量而定，100%依法、及时、规范完成行政许可和行政服务事项。</p> <p>2、依实际许可的内部资料性出版物数量（将逐年增加）开展审读工作，完成执法部门委托鉴定的音像制品鉴定工作。</p> <p>3、自 2014 年始，通过向深圳市电影发行放映协会协议采购“‘公益电影’惠民放映活动 GPS 监控服务”，借助现代科技力量加强放映活动监管。</p>	<p>1、《印刷业管理条例》第四条、《出版管理条例》第六条、《音像制品管理条例》第四条等，分别明确县级以上地方各级人民政府负责出版管理的行政部门负责本行政区域内的印刷业、出版活动、音像制品的出版、制作、复制、进口、批发、零售、和出租的监督管理工作。 2、《电影产业促进法》第八条，县级以上地方人民政府电影主管部门负责本行政区域内的电影工作。</p> <p>3、《出版物市场管理规定》、《内部资料性出版物管理办法》有关规定。 4、《安全生产法》第九条第二款，县级以上地方各级人民政府有关部门依照本法和其他有关法律、法规的规定，在各自的职责范围内对有关行业、领域的安全生产工作实施监督管理。 5、深圳市委、市政府《关于推进安全生产领域改革发展的实施意见》（深发〔2017〕25 号）二（六）明确部门监管责任。各级政府有关部门按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责”、“谁审批谁负责”的原则，严格落实安全管理职责规定。</p> <p>1、《内部资料性出版物管理办法》有关规定，《深圳市新闻出版广电局关于进一步加强内部资料性出版物审读工作的通知》（深新广〔2017〕109 号）。</p> <p>2、《关于进一步明确各区音像制品鉴定委员会鉴定工作中若干问题的通知》（深文〔2006〕177 号），《关于成立龙岗区音</p>
---------	--------------------	-----------	-----	--	--

				<p>像制品鉴定委员会的批复》（深龙编办〔2006〕36号）。</p> <p>1、国家广电总局、文化部《关于贯彻落实农村电影放映“2131”目标的通知》（广电影字〔1998〕822号），2131目标：即跨世纪农村电影三个一目标：一村一月放映一场电影。 2、龙岗区委、区政府办公室《印发关于农村电影放映“2131工程”实施方案的通知》（深龙委办〔2004〕23号），方案明确：“定任务（保证每个行政村每个月放映一场电影，全区全年放映1230场，由区电影公司具体负责协调实施），定经费（由区财政核定下拨，解决流动电影放映队的交通和人员工资、社保补贴、片租、设备维修、零配件更换等经费问题）”在全区实施农村电影放映“2131工程”。 3、深圳市委宣传部、深圳市广播电视局《关于加强公益电影放映管理的意见》（深广电〔2010〕6号）市和各区（新区）相关部门要加大对公益电影放映工作的财政扶持力度。 为加强对“公益电影”放映活动监管，确保服务单位按计划保质保量完成放映任务，按照往年做法实施。</p>
深圳市龙岗区文学艺术界联合会			177	
2070199	其他文化和旅游支出	文艺交流	25	<p>为繁荣我区文艺原创作品创作，坚持以人民为中心的创作导向，提高文艺创作质量，多出力作，开展更多的文学沙</p> <p>深入开展文艺资源研究整合，为我区的文艺创作工作做好引领、协调、监督、维权、关心的工作，激发广大艺术家的创作热情，不断加强我区文艺创作队伍与文艺阵地的建设，以提升文艺界的</p>

				龙、两地交流展览等活动，提升龙岗文化品位。	精气神、增强凝聚力，全力推动我区文化艺术事业的大发展大繁荣！
2070199	其他文化和旅游支出	文艺活动	85	结合各协会职能，通过组织各类文艺创作活动，提高为人民服务、为社会主义服务的能力，坚持百花齐放、百家争鸣。	通过组织各类活动，充分发挥文学艺术在重大文化项目中的主导作用，推出一系列文化惠民活动，丰富龙岗人民的精神生活，推动龙岗文化的繁荣和发展。
2070199	其他文化和旅游支出	文艺创作	67	《龙岗文艺》区级纯文学期刊，自 2008 年创刊以来，作为龙岗唯一一本区级老牌纯文学原创发表平台，我们将继续努力提升和培养更多、更好的本土作家走向国内更广阔的专业文学期刊。	为更好地推动我区文艺事业的发展，刊物将重新改版，以“兼顾国内重要实力作家与龙岗本土文学新秀重荐并举”为办刊宗旨。坚持以纯文学、高规格的原则推行编务，从而提升和培养本土作家走向国内更广阔的专业文学期刊平台、和以出文学精品为己任！遵循文艺创作“双百”和“二为”的方针思想，坚持以人民为中心的创作导向，弘扬主旋律，传播正能量。
注：★项目为 2020 年度重点绩效管理项目					