

# 2022 年深圳市龙岗区投资推广和企业 服务中心 部门预算

# 目 录

## 一、文字部分

- 第一部分 部门概况
- 第二部分 部门预算收支总体情况
- 第三部分 部门预算支出具体情况
- 第四部分 政府采购预算情况
- 第五部分 一般公共预算“三公”经费预算情况
- 第六部分 部门预算绩效管理情况
- 第七部分 重点项目预算绩效情况说明
- 第八部分 其他需要说明情况
- 第九部分 名词解释

## 二、表格部分

- (一) 收支总表
- (二) 收入总表
- (三) 支出总表
- (四) 基本支出总表
- (五) 项目支出总表
- (六) 政府预算拨款收支总表
- (七) 一般公共预算支出表（按功能分类）
- (八) 一般公共预算“三公”经费支出表
- (九) 政府性基金预算支出表
- (十) 国有资本经营预算支出表
- (十一) 单位整体支出绩效目标表

# 一、文字部分

## 第一部分 部门概况

### 一、部门职责

贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于非公经济组织党建工作、投资推广和服务企业工作的方针政策和决策部署，统筹全区招商引资和企业服务等工作：一是承担重大产业项目招商引资工作，研究全区招商引资政策并组织实施，协调各产业部门开展招商引资工作；二是承担重点产业重大招商引资项目的洽谈、跟踪和落地服务；三是组织开展境内外招商引资活动，指导园区开展招商引资活动，宣传推介全区营商环境；四是开展全区重点产业项目遴选及产业用地招拍挂出让相关工作，并做好产业用地招拍挂项目建设协调、跟踪和服务；五是承担企业服务工作，构建社会化企业服务体系，制定服务企业工作方案并组织实施；六是承担专精特新企业和上市企业的培育工作；七是协助开展全区非公经济组织党建工作，整合企业服务和党建等优质资源，推进产业链等党建工作；八是负责有关人才工作，做好领军企业家培育等工作；九是完成区委、区政府和上级部门交办的其他任务。

### 二、机构设置情况

深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心包括深圳市龙岗区

投资推广和企业服务中心本级共 1 家基层单位。行政编制总数 0 人，实有在编人数 0 人；事业编制总数 55 人，实有在编人数 48 人；离休 0 人，退休 8 人。下设综合部、党建事务部、投资推广部、企业服务一部、企业服务二部、招商一部、招商二部共 7 个部门。

### **三、2022 年主要工作目标**

深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心 2022 年主要工作目标包括：

1. 推进党群组织服务工作，强化党建引领。抓好全区非公企业党建摸排、组织建设、引领服务“三同步”工作。深入拓展生物医药产业链党委的细分领域，推动筹建龙岗区绿色低碳、跨境电商等产业链成立党委，筑牢产业链党委群众根基。全面推动专精特新企业战训队实现“一对一”全覆盖；

2. 健全稳商服务工作机制，深化企业服务。启动实施专精特新“火种计划”和上市企业“灯塔计划”，聚集整合产业部门政策和服务合力，打造企业全生命周期培育体系。构建“党建引领、服务企业、以商招商、人才保障”四位一体服务模式，完善领导挂点服务企业工作机制，优化服务企业举措。建立龙头企业的全方位、全时段对接服务机制；

3. 增强全区招商统筹合力，推动产业集聚。聚焦先进制造重大项目 and “IT+BT+低碳”三大核心产业，引进一批投资额超 10 亿元或产值或营业收入超 30 亿元先进制造业项目。搭建全区招

商引资指挥体系，强化全区招商统筹，夯实招商引资工作“全区一盘棋”。

## 第二部分 部门预算收支总体情况

2022 年深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心部门预算收入 11,288 万元，比 2021 年增加 8,916 万元，增长 375.9%。2022 年部门预算支出 11,288 万元，比 2021 年增加 8,916 万元，增长 375.9%。

预算收支增加主要原因：一是因机构改革，根据 2021 年 7 月 19 日印发的《关于明确区投资推广和企业服务中心机构编制事项的通知》（深龙编〔2021〕18 号），我中心为新设立单位，是区政府直属事业单位，工作职能调整及人员增加，工资福利等基本支出也相应增加；二是由于部门职能的调整，我中心新增加了“党组织建设”、“企业服务工作”等职能，部分项目支出也随之增加；三是为做好招商引资与企业培育工作，落实招商引资和企业培育扶持政策，招商引资与上市企业培育专项资金经测算达 7,740 万元。

## 第三部分 部门预算支出具体情况

### 一、深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级

深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级预算 11,288 万

元，包括人员支出 2,448 万元、公用支出 109 万元、对个人和家庭的补助支出 65 万元、项目支出 8,666 万元。

（一）人员支出 2,448 万元，主要包括：在职人员工资福利支出。

（二）公用支出 109 万元，主要包括：公用综合定额经费、水电费、物业管理费、车辆运行维护费和工会经费等公用经费。

（三）对个人和家庭补助支出 65 万元，主要包括：退休人员经费。

（四）项目支出 8,666 万元，具体包括：

1. 招商引资和企业培育专项资金预算 7,740 万元，主要包括：招商引资和企业培育工作 7,740 万元，用于扶持招商引资专项重点项目及上市企业配套扶持等。较 2021 年预算增加 7,740 万元，增长 100%，主要原因是新设立单位，新增职能及项目。

2. 办公用房修缮与维护（通用项目）预算 45 万元，主要包括：办公用房修缮与维护工作 45 万元，用于做好办公用房日常修缮维护工作等。较 2021 年预算增加 45 万元，增长 100%，主要原因是新设立单位，人员调整集中办公，办公用房按照需求进行修缮改造，相应经费随之增加。

3. 法律顾问服务经费（通用项目）预算 20 万元，主要包括：法律顾问服务工作 20 万元，用于委托专业的律师事务所，提供法务服务、合同审查、各类产业监管协议审定等。较 2021 年预算增加 20 万元，增长 100%，主要原因是因机构改革，我单位为

新设立单位，该项目按照工作需求新设立。

4. 投资推广和企业服务预算 643 万元，主要包括：投资推广和企业服务工作 643 万元，用于开展项目专家评审、企业服务工作、项目尽职调查、招商推广活动策划布展、招商及企业服务资料印制等。较 2021 年预算增加 310 万元，增长 93%，主要原因是新设立单位，增加企业服务工作，相应经费随之增加。

5. 党组织建设（通用项目）预算 50 万元，主要包括：党组织建设工作 50 万元，用于开展非公党建工作等。较 2021 年预算增加 50 万元，增长 100%，主要原因是新设立单位，按编办文件设立党建部门，开展党建工作，新增预算项目及经费。

6. 培训经费（通用项目）预算 22 万元，主要包括：培训工作 22 万元，用于招商和企业服务工作培训、非公党建培训等。较 2021 年预算增加 10 万元，增长 83%，主要原因是新设立单位，新增“党建”职能，开展党建培训，经费增加。

7. 宣传经费（通用项目）预算 20 万元，主要包括：宣传工作 20 万元，用于通过报纸、电视、广播、政府网站、期刊等媒介，宣传龙岗区营商环境、惠企政策等。较 2021 年预算增加 1 万元，增长 5%，主要原因是新设立单位，宣传工作经费增加。

8. 办公设备购置（通用项目）预算 17 万元，主要包括：办公设备购置工作 17 万元，用于购置一批办公设备，保障我中心日常工作顺利开展等。较 2021 年预算增加 13 万元，增长 325%，主要原因是新设立单位，人员增加，办公设备按实际需求保障，



相应经费增加。

9. 信息系统运行与维护（通用项目）预算 109 万元，主要包括：信息系统运行与维护工作 109 万元，用于龙 i 企优化升级维护、单位系统等保测评、两库系统年度维护服务以及单位各类网络技术服务等。较 2021 年预算增加 90 万元，增长 474%，主要原因是机构改革，我中心为新设立单位，新增企业服务工作需要优化升级龙 i 企平台，相关经费增加。

## 第四部分 政府采购预算情况

深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心政府采购项目纳入 2022 年部门预算共计 17 万元，其中货物采购 17 万元、工程采购 0 万元、服务采购 0 万元。

## 第五部分 一般公共预算“三公”经费预算情况

2022 年“三公”经费预算 17 万元，比 2021 年预算减少 4 万元，下降 19%，主要是严格坚持厉行节约，从严控制“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）费用。2022 年预算数 0 万元，为进一步规范因公出国（境）经费管理，我区因公出国（境）经费完全按零基预算的原则根据区因公出国计划预审会议审定计划动态调配

使用，因此各单位 2022 年因公出国（境）经费预算数为 0 万元，在实际执行中根据计划据实调配。

2.公务接待费。2022 年预算数 1 万元，比 2021 年减少 4 万元，主要是严格坚持厉行节约，从严控制“三公”经费支出。

3.公务用车购置和运行维护费。2022 年预算数 16 万元，其中：

公务用车购置费 2022 年预算数 0 万元，比 2021 年预算数增加 0 万元，主要是 2022 年无公务车购置计划；

公务用车运行维护费 2022 年预算数 16 万元，比 2021 年预算数增加 0 万元，主要是中心 2022 年公务用车数量与 2021 年一致。部门实有公务用车 4 辆，主要用于中心开展招商工作及企业服务业务工作业务活动所开支的公务用车运行维护费支出。

## **第六部分 部门预算绩效管理情况**

### **一、实施部门预算绩效管理的单位范围**

深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心实施部门预算绩效管理的单位范围包括：深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级共 1 家下属单位，均已编制整体支出绩效目标，按要求开展部门整体绩效自评，经主管部门审核后形成绩效报告报送财政部门备案。财政部门将根据需要对部分基层单位或整个系统的部门整体支出实施重点绩效评价。

### **二、实施部门预算绩效管理的项目情况及工作要求**

2022 年深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心所有项目支出预算纳入部门预算绩效管理，涉及预算资金 8,666 万元，设置并编报 9 个项目绩效目标。相关项目在执行时需在年中（8 月底前）编报绩效监控情况，并在年度预算执行完毕或项目完成后，按要求开展绩效自评，并在单位自评的基础上选择重点项目开展部门评价，经主管部门审核后形成绩效报告报送区财政部门备案。区财政部门将选取部分政策或项目实施重点绩效评价。

## 第七部分 重点项目预算绩效情况说明

2022 年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

项目名称	预算数（万元）	绩效目标
信息系统运行与维护（通用项目）	109	一是通过两库及其他信息系统的维护工作，指导做好中心信息安全防护工作，并测试业务系统能达到上线要求；二是通过升级维护龙 i 企，及时解决企业诉求，服务和壮大辖区本区企业，为龙岗优秀企业、企业高管之间提供沟通交流、共谋发展的平台。
培训经费（通用项目）	22	目标 1：通过开展集中分领域专业培训，择优组建一支党服务企业专员队伍，精准匹配挂点企业，常态化包点联系挂点企业；确保每位干部熟练掌握所负责领域的企业扶持、人才服务政策等，“战训结合”助力企业发展；通过党课业务培

		<p>训活动,提升我区非公企业党务工作者能力素质,夯实非公企业党建工作基础。</p> <p>目标 2: 通过对招商和企业服务工作人员专业知识和业务能力的培训,提升招商推广和企业服务水平,打造一支高素质、专业的服务队伍。</p>
招商引资和企业培育专项资金	7740	<p>通过招商专项扶持及企业培育扶持政策的实施,吸引更多优质的企业落户龙岗,鼓励和培育更多区内优质企业上市,形成鼓励上市、支持上市、服务上市的浓厚氛围。</p>
宣传经费(通用项目)	20	<p>通过报纸、电视、广播、期刊等各类媒体,宣传我区营商环境及各项惠企政策等,提高我区的知名度,助力我区经济的高质量发展。</p>
办公用房修缮与维护(通用项目)	45	<p>通过对海关大厦 11 楼办公用房及服务用房的修缮改造,改善办公环境,改造会议室、洽谈室、接待室等功能用房,提高我中心的对外形象,提升招商项目洽谈环境,助力招商推广服务。</p>
投资推广和企业服务	643	<p>目标 1: 通过组织专家评审,严格把控龙岗区产业用地项目准入,全面提升产业项目建设用地供应效率,有效防范招商引资风险。</p> <p>目标 2: 通过开展形式多样的企业服务活动,广泛宣传推介龙岗区政策、产品以及企业,</p>

		<p>推动我区产业转型升级,为企业提供畅通的政企沟通渠道,促进区内企业交流学习,在发展道路上携手共行。</p> <p>目标 3: 通过招商推广相关事务工作的开展,一是开展项目尽职调查,为区政府决策是否引进相关项目提供有效的分析报告;二是开展专项资金等审核工作,针对收入法增加值、地方财力贡献等数据的分析核算,为扶持资金审核及用地项目项目遴选把关;三是通过对落地项目的产业发展监管核验,分析重大产业项目对我区产业发展及经济发展是否具有重大带动作用。</p> <p>目标 4: 通过召开形式多样的招商推广活动,全面推介我区的综合营商环境,提升我区知名度、美誉度,吸引优质项目、高端人才来我区考察、投资落户。</p>
<p>党组织建设（通用项目）</p>	<p>50</p>	<p>目标一：做好党的建设工 作，加强党员自身修 养，增强廉洁自律 意识、提高拒腐防 变能力。增强党员 意识、党性观念， 充分发挥党组织战 斗堡垒作用和先 锋模范作用。</p> <p>目标二：协助区两 新组织党工委办 公室统筹指导全 区非公企业党建 工作，抓好全区 非公企业党建摸 排、组织建设、引 领服务“三同步” 工作，结合</p>

		企业服务工作,创新非公企业党建方式方法。 目标三:负责产业链党建工作和相关企业党建联盟的组建,以及相应的运行管理制度、沟通联络机制的建立完善等工作。
法律顾问服务经费(通用项目)	20	根据中心工作需要,聘请法律顾问,为中心提供日常法律服务、合同审查、法律协调等服务,保障我中心依法办事,避免项目合同各类纠纷。
办公设备购置(通用项目)	17	通过网上商城采购一批办公设备,包括平板电脑、打印机、碎纸机、高速复印机、智能平板电视、台式电脑(保密专用),做好办公设备更新工作,提高办事效率。

备注:无。

## 第八部分 其他需要说明情况

### 一、机关运行经费

2022年深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心机关运行经费财政拨款预算0万元,比2021年预算增加0万元,增长0%。主要是本单位为区政府直属事业单位,无机关运行经费。

### 二、国有资产占用情况

截至2021年10月,深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心共有车辆4辆;单价50万元以上通用设备0台(套),单价100

万元以上专用设备 0 台（套）。

2022 年计划新增车辆 0 辆；新增单价 50 万元以上通用设备 0 台（套）；新增单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

### **三、其他**

本部门无政府性基金预算支出、国有资本经营预算支出、上级专项转移支付支出预算。

## **第九部分 名词解释**

一、一般公共预算拨款收入：指本级财政当年拨付的一般公共预算资金。

二、一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

三、住房保障支出：集中反映政府用于住房方面的支出。

四、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费（基本工资、津贴补贴等）和公用经费（包括办公费、邮电费、差旅费及印刷费等）。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

八、“三公”经费：一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费及培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、保险费、过路过桥费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。



## 二、表格部分

表 1

收支总表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	2022 年预算数	项 目	2022 年预算数
一、政府预算拨款	11,288	一、一般公共服务支出	10,412
1. 一般公共预算拨款	11,288	商贸事务	10,362
2. 政府性基金预算拨款	0	招商引资	8,403
3. 国有资本经营预算拨款	0	事业运行	1,745
二、财政专户管理资金	0	其他商贸事务支出	213
三、单位资金	0	其他共产党事务支出	50
1. 事业收入	0	其他共产党事务支出	50
2. 事业单位经营收入	0	二、社会保障和就业支出	259
3. 上级补助收入	0	行政事业单位养老支出	259
4. 附属单位上缴收入	0	事业单位离退休	65
5. 其他收入	0	机关事业单位基本养老保险缴费支出	130

表 1

## 收支总表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	2022 年预算数	项 目	2022 年预算数
		机关事业单位职业年金缴费支出	65
		三、卫生健康支出	55
		行政事业单位医疗	55
		事业单位医疗	55
		四、住房保障支出	563
		住房改革支出	563
		住房公积金	197
		购房补贴	366
本年收入合计	11,288	本年支出合计	11,288
上年结余、结转	0	结转下年	0
收入总计	11,288	支出总计	11,288

注：财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。

本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。



表 3

## 支出总表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

预算单位	支出总计	基本支出	项目支出	2022 年政府采购项目		
				小计	其中：面向中小企业政府采购项目	其中：面向小型、 微型企业政府采购项目
深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心 本级	11,288	2,622	8,666	17	17	0















表 6

## 政府预算拨款收支总表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

收入		支出	
项目	2022 年预算数	项目	2022 年预算数
政府预算拨款	11,288	一、一般公共服务支出	10,412
一般公共预算拨款	11,288	商贸事务	10,362
政府性基金预算拨款	0	招商引资	8,403
国有资本经营预算拨款	0	事业运行	1,745
		其他商贸事务支出	213
		其他共产党事务支出	50
		其他共产党事务支出	50
		二、社会保障和就业支出	259
		行政事业单位养老支出	259
		事业单位离退休	65
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	130
		机关事业单位职业年金缴费支出	65
		三、卫生健康支出	55
		行政事业单位医疗	55
		事业单位医疗	55
		四、住房保障支出	563

表 6

## 政府预算拨款收支总表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

收入		支出	
项目	2022 年预算数	项目	2022 年预算数
		住房改革支出	563
		住房公积金	197
		购房补贴	366
本年收入合计	11,288	本年支出合计	11,288
上年结余、结转	0	结转下年	0
收入总计	11,288	支出总计	11,288

表 7

## 一般公共预算支出表（按功能分类）

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级			11,288	2,622	8,666
	201	一般公共服务支出	10,411	1,745	8,666
	20113	商贸事务	10,361	1,745	8,616
	2011308	招商引资	8,403	0	8,403
	2011350	事业运行	1,745	1,745	0
	2011399	其他商贸事务支出	213	0	213
	20136	其他共产党事务支出	50	0	50
	2013699	其他共产党事务支出	50	0	50
	208	社会保障和就业支出	259	259	0
	20805	行政事业单位养老支出	259	259	0
	2080502	事业单位离退休	65	65	0
	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	130	130	0
	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	65	65	0

表 7

## 一般公共预算支出表（按功能分类）

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
	210	卫生健康支出	55	55	0
	21011	行政事业单位医疗	55	55	0
	2101102	事业单位医疗	55	55	0
	221	住房保障支出	563	563	0
	22102	住房改革支出	563	563	0
	2210201	住房公积金	197	197	0
	2210203	购房补贴	366	366	0

表 8

## 一般公共预算“三公”经费支出表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

预算单位	年度	总计	因公出国(境)费	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
					小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级	2021 年	21	0	5	16	0	16
	2022 年	17	0	1	16	0	16
	增减变化金额	4	0	4	0	0	0

注：无。

表 9

## 政府性基金预算支出表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级			0	0	0

注：本表本年无发生额。



表 10

## 国有资本经营预算支出表

部门名称： 深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心

单位： 万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级			0	0	0

注：本表本年无发生额。

表 11

## 单位整体支出绩效目标表

2022 年度

单位：万元

部门（单位）名称		深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级	主管部门	深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心	
任务名称	主要内容	预算金额（万元）			
		总额	其中：财政拨款	其中：其他资金	
基本支出	主要用于人员、公用及对个人和家庭补助支出等	2,622	2,622	0	
法律顾问服务经费	提供日常法律顾问服务、合同审查及法务协调工作。	20	20	0	
宣传经费	根据年度工作计划，完成招商推广、企业服务宣传工作。	20	20	0	
信息系统运行与维护	龙 i 企升级及维护、“两库”系统年度维护、其他信息系统运维及等保测评、网络安全服务等。	109	109	0	
党组织建设	全区非公企业及产业链党建工作	50	50	0	
办公用房修缮与维护	做好中心位于海关大厦办公用房修缮和维护工作。	45	45	0	
培训经费	招商和企业服务业务培训、党建培训等。	22	22	0	
办公设备购置	购买高速复印机、打印机、平板电脑、平板电视等办公设备。	17	17	0	
投资推广和企业服务	按照工作计划，完成投资推广、重大项目招商、企业服务等相关工作。	643	643	0	

	招商引资和企业培育专项资金	根据政策支持重大招商引资项目、上市培育配套扶持。	7,740	7,740	0
	金额合计		11,288	11,288	0
年度总体目标	<p>一是通过形式多样的招商推广活动，宣传龙岗区营商环境，提升我区的美誉度、知名度，吸引更多优质项目关注龙岗、选择龙岗、投资龙岗。二是通过开展政策宣讲、企业沙龙等企业服务活动，提高龙岗区企业的品牌效应，帮助更多企业拓展渠道和市场，助力我区经济的高质量发展。三是做好龙 i 企、两库等信息系统运维及等保测评工作。四是加强招商和企业服务业务培训，打造一支专业的招商、企业服务队伍。五是协助区两新组织党工委办公室开展全区非公经济组织党建工作，推进产业链党建、党建联盟等功能型党建工作。六是加强各类招商项目、制度、政策的有效审核工作，指导重大产业项目招商及专项资金落实。七是发挥财政专项资金的引导作用，落实重点引进产业项目相关扶持政策、做好上市配套扶持工作。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
年度绩效指标	产出	数量	参加党建活动人次	≥100 人次	
			培训场次	≥2 次	
			推广资料、政策资料更新数量	≥1 份	
			挖掘、跟踪、服务重点项目数量	≥20 个	
			法律顾问服务数量	1 名	
			媒体宣传推广批次	≥2 次	
			维护系统数量	≥2 个	
			开展企业服务活动场次	≥6 场	
			举办大型招商推介活动场次	≥1 场	
			办公用房修缮及维护	中心海关大厦 11 楼办公用房	

		采购办公设备数量	=38 台
		申报上市企业扶持项目数量	=6 个
		申报招商专项扶持数量	≥5 个重点引进产业项目
	质量	系统维护验收情况	通过验收
		办公设备验收情况	合格
		各类分析报告、尽职调查报告为项目的引进提供有效指引。	有效
		招商推介活动的开展能有效提升我区美誉度、知名度	得到提升
		企业服务相关问题、诉求的处理率	≥95%
		项目申报审核率	100%
		合同合法合规性审查	合法合规
		扶持资金使用合规性	100%合规
		选择宣传效果好、覆盖面广的媒体，实施精准宣传，进一步提高龙岗区的美誉度、知名度。	全部达成
		合理修缮办公用房，保障工作顺利开展	有效保障
		切实增强基层党组织的战斗力和凝聚力、凝聚力和创造力	增强战斗力、凝聚力

			相关产业及企业服务等研究报告更好地指导我中心招商推广、企业服务	指导
	时效		按时完成组织部布置的党建工作任务	根据区委组织部及我中心工作安排落实
			维修、修缮的及时性	及时
			按工作计划组织宣传，及时有效实施	及时、有效宣传
			系统维护时效、频次	系统及时维护
			培训完成时间	2022年12月20日前
			企业服务的时间	7*24小时
			提供法务服务时限	2022年12月31日前
			按计划做好办公设备采购	及时
			成本	全年预算执行率
	效益	经济效益		
		社会效益	加强非公党组织建设	加强
			修缮及维护办公用房，保障中心正常工作的开展	保障正常运转
			通过各类媒体宣传，我区知名度得到提高	提高

			通过设备更新，提高工作效率	提高
			党员凝聚力、行动力	有效提升
			企业对我区相关优惠政策的了解情况	提升
			吸引更多优质的项目落户龙岗	吸引
			依法审核合同，避免各类法律纠纷	依法实施
	可持续影响			
	生态效益			
	满意度	服务对象满意度	参训人员对培训开展情况的满意度	100%满意
			中心工作人员对法务工作的满意度	满意
			设备及办公用房使用人满意度	满意
			扶持对象满意度	≥90%
			企业满意度	满意
系统使用者满意度			≥95%	
其他满意度				