附件2

2021年度区文化广电旅游体育局（本级）预算项目绩效自评表

部门名称（盖章）：

单位：万元

序号	部门名称	项目名称	项目年预算金额				实际支出金额				预算支出执行率	年初绩效目标	绩效目标整体完成情况	产出目标								效益目标								满意度指标		项目执行中存在的问题	整改情况
			合计	其中：财政拨款		非财政奖金	合计	其中：财政拨款		非财政奖金				数量指标		质量指标		时效指标		成本指标		经济效益指标		社会效益指标		生态效益指标		可持续影响指标		服务对象满意度指标			
				一般公共预算	政府性基金			一般公共预算	政府性基金					年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况		
1	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	大型体育比赛	2500	2500	0	0	2500	2500	0	0	100%	完成深足职长期专项审计及扶持奖金拨付工作。	受疫情影响，深圳国际男篮职长赛冠军未达标行，主要完成了10电竞俱乐部以及赛事赞助及赞赞赞助冠亚工作，预计要完成2020年度深足职长赛运营专项审计及补贴的支付工作。	完成2020年度中超职业俱乐部的专项审计与补贴发放工作。	完成	严格按照合作协议进行专项审计，按期财务管理规定支付补贴22500万元。	完成	按照合作协议对深足俱乐部履约情况开展专项审计，并及时完成2021年度运营补贴的支付工作。	完成	严格按照财务管理规定开展专项审计，相关资料呈报财政局开支及年度结转总额。	完成	推动我区体育产业总产出逐年递增	完成，受疫情影响，2020年度体育产业实现总产出141.36亿元，全市排名第四。增长率高级，较2019年增长率为2.3%。	通过会员活动与高端赛事的活动，进一步巩固发展“文体高地”的名片	完成高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	不适用	不适用	助力深圳市打造博音名城资献龙岗力量	持续提升	深足俱乐部对本项目工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
2	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	《大运中心开发利用规划》规划研究	69.75	69.75	0	0	69.75	69.75	0	0	100%	项目投资建设协议合同签订完成后，支付剩余的咨询服务费	本项目作属于市级投资建设协议范围内，支付剩余的咨询服务费	项目开展并完成投资建设协议范围内，支付剩余的咨询服务费	完成	完成咨询服务工作成果	已提交工作成果	在2021年12月31日前完成项目咨询服务	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计局部执行，控制项目成本按合同要求执行	不适用	不适用	辖区群众体生活水平	得到提高	不适用	不适用	促进我区文体旅游产业蓬勃发展	持续提升	人民群众对于建设工作的满意度≥90%	100%	无	无
3	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	2021深圳声乐季	50	50	0	0	50	50	0	0	100%	2021年“深圳声乐季”服务于“粤港澳大湾区”国家战略，以推进“社会主义文化强国建设”为契机，立足深圳、服务全国、着力发展、持续“德才兼备”的中国声乐人才，搭建人才展示与精品的专业、高端平台，扩大国内专家、院团、院校与中国新生代声乐人才的交流与合作，活跃基层文艺生活，推动基层文艺事业发展，拉近中国声乐艺术发展，进而让进世界福的文化品牌活动。	1. “全国声乐巡礼赛”比赛场次不少于3场。 2. 由音乐界知名人士于深圳举办“中国声乐高峰论坛”不少于1场。 3. “中国声乐人才培养计划”：由音乐行业相关界的知名音乐家对40名优秀青年歌唱家（其中包括“全国声乐巡礼赛”、“国声乐巡礼赛”、“全国声乐金嗓歌星”、“中国音乐联盟音乐会”、“下基层演出”等入选歌手143人次）进行为期一年的培训。 4. “中国音乐产业高峰”：邀请国内著名歌唱家在深圳设立不少于1场音乐会，并在中也拍摄龙岗的社区（或学校、学院、院属等）开展“下基层演出”不少于3场。 5. “中国声乐影响力音乐会”：此项目将在龙岗区举办音乐会不少于1场。	1. 为如在2021“深圳声乐季”正式开始前1年内各种平台开展“中国声乐人才培养计划”。 2. “全国声乐巡礼赛”、“国声乐巡礼赛”、“全国声乐金嗓歌星赛”、“中国音乐联盟音乐会”、“下基层演出”等六大赛事以场次计，共计不少于6场。 3. “中国音乐产业高峰”：邀请国内著名歌唱家在深圳设立不少于1场音乐会，并在中也拍摄龙岗的社区（或学校、学院、院属等）开展“下基层演出”不少于3场。 4. “中国声乐影响力音乐会”：此项目将在龙岗区举办音乐会不少于1场。	以高水平举办全国声乐巡礼赛、中国声乐高峰论坛、音乐家年声乐巡礼、下基层演出、以高质量开展中国声乐人才培养计划。	2021“深圳声乐季”由美务聚唱家宣传部住艺术总监、音乐总裁李在作高度上聚焦《中国音乐学院院长、博士、聚唱家第高水上海音乐学院院长》，作曲家沙普《星总政歌舞团团长》、聚唱家王宏伟《天津音乐学院音乐副院长》、著名歌唱家石春浩、歌剧导演陈建、指挥家李心花、声乐教育家史鹏程进行指导。	完成	成本控制在预算金额以内	严格控制各项成本，不高于市场标准	2021年12月底前完成活动开展	完成	不适用	不适用	“深圳声乐季”成长为中国声乐届顶级人才培养活动和融合、繁荣平台，影响力持续扩大，活动在全国区域内外，在专业和文化圈子内被上、都得到了广泛关注，声乐事业的生产潜性、经济的公正性、公知的平权性、活动的公益性、不仅提升了全国人民的学习热情，也为品牌聚集了人气，创造了一个文化标杆，同时，精彩纷呈的活动高潮点，也为龙岗打造“国际文化高地”注入新鲜的文艺力量。	完成	不适用	不适用	形成龙岗重要文化品牌	完成	群众满意度达≥95%	群众满意度100%	无	无
4	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	安全生产专项	83.69	83.69	0	0	83.69	83.69	0	0	100%	根据上级部门有关安全生产工作要求，1.确保全市区无、伤亡事故；2.确保所“潜在隐患”及时发现、及时处理；3.确保全市无重大文化安全事故，确保重要期间无安全事故；4.确保不发生重大文化安全事件，确保重要期间无安全事故；5.确保场所不发生重大文化安全事故。6.推进安全生产“一岗双责”责任制。7.委托第三方开展大运中心项目的安全生产工作。	1. 2021年度区作为文化安全生产工作要素，1.确保全市文化、体育、新闻出版广播电视等文化安全、无伤亡事故；2.确保全市文化、体育、新闻出版广播电视等文化安全、无重大文化安全事件，确保重要期间无安全事故；3.确保场所不发生重大文化安全事故。 2. 推进安全生产“一岗双责”责任制。 3. 委托第三方开展大运中心项目的安全生产工作。	1. 加强日常监管，确保年度一次查不达标100%。 2. 年度内不少于2场龙岗区旅游业各单位人员安全的培训工作，参与各级旅游安全应急演练不少于4次。 3. 针对性开展安全隐患排查，对重要旅游场所、旅行社、旅行社分社、旅行社门市部、各大旅游景点、各旅游企业、各旅游酒店、各旅游娱乐场所等开展安全检查，对重要旅游场所、旅行社、旅行社分社、旅行社门市部、各大旅游景点、各旅游企业、各旅游酒店、各旅游娱乐场所等开展安全隐患排查，并将发现的隐患及时上报。 4. 定期开展大运中心安全生产监督检查及隐患排查不少于400次，出具不少于四张整改通知书。 5. 对大运中心相关人员至少开展1场安全教育培训及2场消防演练和应急救援演练。	1. 2021年度运营率已达到100%。 2. 对113家旅行社进行安全检查。 3. 对2个旅景区安全累计检查8次。 4. 对108位旅游执安全检查累计34次。 5. 在龙岗区设立，制订“旅游景区安全隐患检查表”，并将其纳入旅景区建设节点表。 6. 对龙岗区旅游企业负责人开展消防安全培训。 7. 安全生产日期间组织安全生产检查小组28次。 8. 对大运中心安全生产监督检查及隐患排查累计40次，并出具一个月度检查报告。 9. 对大运中心相关人员至少开展1场安全教育培训及2场消防演练和应急救援演练。 10. 对大运中心相关人员开展1场安全教育培训。20场消防演练和应急救援演练。	全区文化、体育、新闻出版广播电视、旅游企业和大运中心等安全生产工作要求及事项	完成	投诉按时完成率	100%	严格按市场价格落实	落实到位	推动龙岗区文化、体育、新闻出版广播电视事业和旅游业安全生产，严格按照国家及省市文化和旅游部安全生产管理规定开展大运中心项目管理设置、公开招标、成果验收等工作，压缩压实项目投入成本。	完成	不适用	不适用	引动龙岗区文化、体育、新闻出版广播电视事业和旅游业人，有效节约政府财政资金	完成	不适用	不适用	引导全区文化、体育、新闻出版广播电视事业和旅游业有序、繁荣发展，确保人民安全生产正常大事高发生，为文型动部分，全民健身开展保驾护航。	持续提升	市民对文化市场满意度≥90% 公众对大运中心安全工作的满意度≥95	满意度100%	无	无
5	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	办公设备购置	28.7	28.7	0	0	28.67	28.67	0	0	100%	满足年度办公设备	完成	完成年初预备采购	已完成12台设备采购	设备满足日常公用	定期设备维修年检、使用年限长	设备配送及维修速度	及时	办公设备成本控制	严格执办公设备成本标准执行	提高工作效率	完成	提高工作效率	完成	节能减排、选购低碳耗产品	完成	所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	长期使用	办公人员对购买商品的满意度≥95%	满意度100%	无	无
6	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	布吉文体中心项目	28000	28000	0	0	25980.42	25980.42	0	0	99.92%	推动布吉文体中心建设，全民健身设施更完善，进步稳定甚至巩固超过原特区内水平，实现体育设施的特区一体化目标，使布民群众能做好安全做心理使用公共文体设施。	已按计划完成项目工程款项支付	严格按照各项数据指标推动项目建设	按各项数量指标完成	按照相关项目的建设质量标准推动项目建设	按照文体设施项目的建设质量标准推动项目建设	时间节点推动项目建设	严格按照时间节点推动项目建设	控制经费支出	严格按照市区财务、审计局部执行，控制项目成本按合同要求执行	不适用	不适用	完善布吉区公共文体设施	推动布吉文体中心建设，布吉片区公共文体设施更加完善，进一步构建“十分钟文体服务圈”	不适用	不适用	推动全民健身可持续发展，满足市民文化体育需求	完成	布民对该项目的满意度≥95%	满意度95%	无	无
7	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修工程	11.46	0	11.46	0	11.46	0	11.46	0	100%	完成项目竣工结算，做好大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修，根据合同和关条款支付有关费用。	按要求完成项目竣工结算，顺利完成主运中心体育馆主馆屋顶漏水维修，根据合同和关条款规定基本按计划完成支付有关费用。	完成项目竣工结算	已按要求完成项目竣工结算，顺利完成大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修，并根据合同和关条款规定基本按计划完成支付有关费用	屋顶漏水维修工程质量合格	结算工验收，屋顶漏水维修的工程质量合格。	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	控制经费支出	严格按照市区财务、审计局部执行，控制项目成本按合同要求执行	不适用	不适用	为体育场馆的正常运营提供了相关保障。	通过 大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修工程，有效开展市区要进行了维修，加固了运营效果，保障了大运中心的正常开放使用场地，也一步保持了群众文体娱乐。	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	工程质量要验收合格率≥90%	合格率90%	无	无
8	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	党务纪检专项	25	25	0	0	25	25	0	0	100%	1. 提升党建工作水平，切实履行抓党建职责，严格落实意识在工作责任制，切实改进机关作风，完善谈心谈话制度，加大学习培训力度，加强社会群众的建设。 2. 提高党支部建设质量，抓实机关党支部建设，建设党支部学习园地，严格执行“三会一课”等组织制度，开展“支部主题党日”和“党员政治生活”活动，强化党支部志愿人用人口的作用。 3. 强化正风肃纪，切实落实主体责任，有效落实管责任，持续整治“四风”问题，提升廉政教育水平。	完成	1. 开展明察暗访活动不少于4次。 2. 确保纪律教育学习月制度，开展专题调研学习不少于1次。 3. 完成党员中党支部开展主题党日活动不少于4次。 4. 完成党员中党支部开展主题党日活动日不少于4次。	1. 开展明察暗访活动3次，2. 确保纪律教育学习月制度，开展专题调研学习12次，3. 完成党员中党支部开展主题党日活动8次，4. 完成党员中党支部开展主题党日活动日7次	高质量完成“两个重点”工作。	超年目前裁员业务上管的机会组织超100多家，拥有专项资格证200名，完成年会组织的组织覆盖和工作覆盖的工作。	项目开展时间	按照既定计划在年度内完成，经费支出进度与项目高体实施进度一致。	项目完成成本	严格按照预算程序制成本，经费使用合规正财务管理规定。	不适用	不适用	通过邀请警示教育活动，开展something警示教育活动，“十四部工作会议暨工作纪律一廉洁纪律。	已完成	不适用	不适用	日常明察暗访监督	通过明察暗访，廉政教育培训学习等途径，“十四部工作纪律遵守工作纪律、廉洁纪律。	党员满意度≥95%	满意度100%	无	无
9	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	关于下达2019年中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金的通知（面财教[2021]57号）（财教[2021]35号）	150	0	150	0	150	0	150	0	100%	完成群众场馆建设，引导群众积极参与群体运动。	完成	完成一个标准冰场建设并投入使用	已建成并投入使用	海地设施竣工验收合格率100%	完成	在本年度内完成冰场建设	完成	有效控制冰场建设投资成本	有效控制	在滑冰场开展滑冰、冰球和全央冰球赛四项目培训，提高滑冰场使用率和收入	已开展	开展冰雪相关的系列活动，参与国立大、中、小学合作开设冰球课堂。	已开展	不适用	不适用	群众体育可持续发展的影响程度	对群众体育可持续发展的影响程度达2分	服务对象满意度≥96%	满意度92%	无	无
10	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	广播电视节目	30	30	0	0	30	30	0	0	100%	为了加强广播电视和网络视听管理使用效率，有计划的开展业务培训工作，业务宣传，加强红色精神企业演出广播电视节目制作单位制作热情，促进我区广播电台、电视台、网络视听等节目的市场繁荣。	完成	1. 协助做好龙岗区广播电视和网络视听事业相关工作的调研问卷不少于70张。 2. 广播电视和网络视听第一季报表报送企业不少于90家。 3. “4.20世界知识产权日”广播影视知识产权专题活动全繁策划，活动播放网络音乐不少于80天播放。全网运动量一播放量不少于118万。参与知识竞猜人数不少于50人。 4. “5.17世界电信日”专题活动，局机关、下属单位、各电视宣传资料不少于1400份。 5. 龙岗区广播电视节目制作经营机构全年评选不少于120家。 6. 广播电视和网络视听统计调查制度汇编不少于200本。 7. 广播电视和网络视听年报填报企业不少于120家。	1. 协助做好龙岗区广播电视和网络视听事业相关工作的调研问卷共计70张。 2. 广播电视和网络视听第一季报表报送企业不少于90家。 3. “4.20世界知识产权日”广播影视知识产权专题活动全繁策划，活动播放全网媒体音乐不少于80天播放。全网运动量一播放量不少于118万。参与知识竞猜人数共4人。 4. “5.17世界电信日”专题活动，局机关、下属单位、各电视宣传资料共发7400份。 5. 龙岗区广播电视节目制作经营机构全年评选共计124家。 6. 广播电视和网络视听统计调查制度汇编共计200本。 7. 广播电视和网络视听年报填报企业124家	提高我区广播电视节目制作和网络视听节目收视率收听率	完成	广播电视文物科各项工作按进度推进	完成	经费使用严格按照相关财务管理规定执行	完成	不适用	不适用	为了加强广播电视和网络视听管理使用效率，有计划的开展业务培训工作，业务宣传，加强红色精神企业演出广播电视节目制作单位制作热情，促进我区广播电台、电视台、网络视听等节目的市场繁荣。	完成	不适用	不适用	鼓励广播电视节目，加强创作热情及作品受视能力。	完成	全区广播电视节目制作单位对服务满意度≥95%	满意度100%	无	无
11	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	国民体质测定	20	20	0	0	0	0	0	0	0	完成测定龙岗区各年龄段样本数800人，各街道不少于550人。	本年度完成测试样本量637人，由于新冠完成时间为12月份，未要报告结果，导致该项目为支出为零。	完成测定龙岗区各年龄段样本量800人，各街道不少于550人	完成	按照高标准完成监测工作，测定质量合格率达95以上。	完成	在2021年12月31日前完成测试任务，并提交公报	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计局部执行，控制项目成本按合同要求执行	根据体质测定情况，科学的给予市民相应的运动处方，提高市民体质水平。	完成	了解龙岗区各年龄段体质情况，科学的对性提高市民体质水平	完成	不适用	不适用	推动社会可持续发展	每年测定一次，消除了解人群体质结构变化，根据体质变化，研究运动处方方案。	测定人群满意度≥95%	满意度100%	无支出	处于测试实施时间为12月份，2021年为未报告期，导致该项目为为零。
12	吴川市龙岗区文化广电旅游体育局	经济与科技发展专项（旅游发展体育产业类）	1575	1575	0	0	1490	1490	0	0	94.60%	按计划组织召开专家评审会，完成体育产业专项资金申报表打工作，做好旅游宣传推介，推进龙岗旅游品牌、了解旅游业发展动态、开展旅游地资销推广活动，通过打造旅游业的活性，提升旅游品牌影响体形象提升，刺激中年旅游报待人数及收入总和稳定增长	受疫情影响，今年组织召开了二次体育产业评审和项目专家评审会，但特别安全问题，剩余未知期开展项目，资金已同校上缴	1. 根据扶持资金的评审报告，完成扶持个项目的专家评审及资金拨付。 2. 举办旅游推广主题赛事不少于1场。 3. 对3家规模高校进行共计一次旅会培训。 4. 对1家旅游企业进行2次的广告投放。 5. 对2家旅游企业进行2次特色文化活动投放。	1. 已完成扶持个项目的专家评审及资金拨付。 2. 举办1次旅游推广主题赛事2场。 3. 已对3家规模高校进行共计5次旅会培训。 4. 已对2家旅游企业进行2次的广告投放。 5. 已对2家旅游企业进行2次特色文化活动投放。	项目审核时间及质量100% 2. 参与的旅游推广主题赛事2场。 3. 旅游宣传推介及特色文化活动投放。	完成	及时审核拨付扶持资金	及时性100%	加强成本控制	严格按照市区财务、审计局部执行，控制项目成本按合同要求执行	有效节约政府财政资金，不增加财政支出，并提高市民体育素质。	通过会员活动与高端赛事的活动，进一步巩固发展“文体高地”的名片，提升旅游软件推介，推进龙岗旅游品牌、了解旅游业发展动态、开展旅游地资销推广活动。	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。通过对旅游产业的宣传与扶持，极大地促进我区旅游产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	不适用	不适用	助力深圳市打造体育名城、旅游品牌影响	助力深圳市打造体育名城资献龙岗力量。通过对旅游产业的扶持，提升旅游品牌和整体形象提升，刺激中年旅游报待人数及收入总和稳定增长。	1.扶持企业对产业扶持工作的满意度≥95% 2. 群众满意度≥95%	满意度100%	无	无

13	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	开心麻花补贴	870	870	0	0	0	865	865	0	0	99.43%	引进戏剧高层次人才团队，推荐引进专家工作室项目，开展原创剧目孵化，原创剧目进入国家级、世界一流的戏剧研发制作基地。	完成	1. 以龙岗区文化中心为主阵地组织实施喜民演出活动不少于20场。 2. 推荐引进专家工作室项目，开展原创剧目孵化，增加喜民演出剧目。	1. 开展喜民演出25场，其中包括大剧场剧目15场，小剧场剧目10场。2. 开展原创剧目孵化剧3场。 3. 专家工作室由朱峰导演指导下大剧场剧目原创剧目类型的3 从剧本、表演、舞美呈现各方面给出了指导，为推动剧的完整呈现提供了指导方向，完成了各项目标。 4. 2023年龙岗喜剧节上演10部精品剧目，20场演出。	以高质量开展喜民演出，原创剧目孵化，和早办2023龙岗喜剧节	完成	制定全年计划，完成全年资金拨付	完成	严格控制各项成本，不高于市场标准	完成	不适用	不适用	通过引进开心麻花，给予支持本地优秀人才以专业剧院培育，为辖区内至今未上线剧本和人才和作品打好坚实的基础。	已完成	不适用	不适用	在龙岗形成特有戏剧品牌	完成	观众满意度≥90%	满意度100%	无	无
14	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙城街道篮球场升级改造项目（二期）	73.15	73.15	0	0	72.23	72.23	0	0	98.77%	问笃改申请项目剩余的建安费及其他费用	已完成本年度项目所需支付款项	改造3处篮球场，包括翻新原球场地巨无霸层，更换篮球架及球场灯，铺装什人巷，新建排水沟，增加成品长椅等。	完成	疫施满足周边居民使用	完成	在2021年12月31日前完成质保期验收	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本投诉同要求执行	不适用	不适用	提高全民健身运动	完成	不适用	不适用	满足居民的日常使用和锻炼需求	基本满足	人民群众对于建设工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
15	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙城街道篮球场升级改造项目（三期）	37.42	37.42	0	0	37.42	37.42	0	0	100%	问笃改申请项目剩余的建安费及其他费用	完成	改造3处篮球场，包括翻新原球场地巨无霸层，更换篮球架及球场灯，铺装什人巷，新建排水沟，增加成品长椅等。	完成	疫施满足周边居民使用	完成	在2021年12月31日前完成质保期验收	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本投诉同要求执行	不适用	不适用	提高全民健身运动	完成	不适用	不适用	满足居民的日常使用和锻炼需求	基本满足	人民群众对于建设工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
16	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙城街道篮球场升级改造项目（一期）	41.68	41.68	0	0	41.68	41.68	0	0	100%	问笃改申请项目剩余的建安费及其他费用	完成	改造3处篮球场，包括翻新原球场地巨无霸层，更换篮球架及球场灯，铺装什人巷，新建排水沟，增加成品长椅等。	完成	疫施满足周边居民使用	完成	在2021年12月31日前完成质保期验收	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本投诉同要求执行	不适用	不适用	提高全民健身运动	完成	不适用	不适用	满足居民的日常使用和锻炼需求	基本满足	人民群众对于建设工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
17	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区2014年第一批文体广场（公园）文体设施建设工程-宝龙-南岭社区公园文体设施建设工程	9.67	0	9.67	0	9.16	0	9.16	0	94.73%	完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	按要求完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	完成项目竣工决算	已按要求完成项目竣工决算。	宝龙一路社区公园文体设施建设工程质量合格	经施工验收，宝龙一路社区公园文体设施建设工程质量合格。	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	工程成本不高于造价咨询	不高于	不适用	不适用	为周边群众提供足球场、篮球场等公共服务。	不适用	不适用	提高市民身体素质，为全民健身提供基本保障	完成	工程质量验收合格率≥90%	基本满意	无	无
18	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区2014年第一批文体广场（公园）文体设施建设工程-德兴街道保民区南龙文体公园文体设施建设工程	20.65	0	20.65	0	20.65	0	20.65	0	100%	完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	按要求完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	完成项目竣工决算	已按要求完成项目竣工决算。	南龙文体公园文体设施建设工程质量合格	经施工验收，南龙文体公园文体设施建设工程质量合格	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	工程成本不高于造价咨询	不高于	不适用	不适用	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	不适用	不适用	提高市民身体素质，为全民健身提供基本保障	完成	工程质量验收合格率≥90%	基本满意	无	无
19	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区2014年第一批文体广场（公园）文体设施建设工程-坪地街道横岗镇社区不锈钢文体公园文体设施建设工程	1.51	0	1.51	0	1.51	0	1.51	0	100%	完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	按要求完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	完成项目竣工决算	已按要求完成项目竣工决算。	不锈钢文体公园文体设施建设工程质量合格	经施工验收，不锈钢文体公园文体设施建设工程质量合格。	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	工程成本不高于造价咨询	不高于	不适用	不适用	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	不适用	不适用	提高市民身体素质，为全民健身提供基本保障	完成	工程质量验收合格率≥90%	基本满意	无	无
20	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区台企足球场地建设工程（二期）	50	50	0	0	46.78	46.78	0	0	93.56%	近年来，随着足球发展上升为“国家战略”，国家、广东省、深圳市等各级政府纷纷出台了关于促进足球发展和加快足球场地设施规划建设的相关政策，深圳市政府办公厅制定了《深圳市足球场地设施规划建设方案》，提出要大力规划建设足球场地，为积极响应上级政策，大力推进足球发展，全力打造深圳市唯一“文体高地”，加快提高公共足球场地设施建设，大力发展全民健身活动，保障民生福祉。 根据《深圳市足球场地设施规划建设方案》每万人均建设0.5-0.7块足球场地的指标要求，要求龙岗区在2017-2020年完成新建足球场地4块，为完成指标要求，规划在坪地街道坪环路建设1个人工足球场	已按计划完成项目工程款项支付	规划建设1片7人制足球场。	建设完成1片7人制足球场及相关配套管理用房。	新建足球场符合足球场地建设标准，基本满足群众的日常使用和锻炼需求。	完成项目工作	2022年6月前完成	2022年5月完工并竣工验收。	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	保障各项工作有序开展。	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	全区群众使用公共文体设施的满意度≥90%	满意度90%	无	无
21	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区社会足球场地建设工程（三期）	127	127	0	0	125.77	125.77	0	0	99.03%	完成施工进场工作，形象进度预计完成至50%。	已按计划施工单位进场施工，施工形象进度完完成至50%。	完成形象进度50%工程量	已按要求完成目标形象进度工程量	新建足球场符合足球场地建设标准，基本满足群众的日常使用和锻炼需求。	基本达标	在2021年内形象进度完成至50%。	已按计划完成项目工程款项支付	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	为群众提供日常健身活动场地，增加休闲娱乐场地	通过新建1片足球场，填补坪地街道大型草足球场空白，服务周围群众	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	完成施工进度50%形象进度，用进度反对本项目有利的	基本满意	无	无
22	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区社会足球场地建设工程（四期）	61	0	61	0	0	0	0	0	0	完成施工招标准备工作	已完成施工招标准备工作。	2片11人制、1片7人制、1片5人制足球场	已完成施工招标准备工作，未完成定标工作。	按照规范标准开展施工图设计	已按规范标准完成施工图设计	在2021年度内完成施工招标准备工作，完成施工招标备案	已按计划完成施工招标备案工作	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	为呼地街道新增一处足球主营会场，打造标准7一人制天然草足球场，服务周边群众	项目施工招标准备工作已完成	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	施工招标准备已完成，确待确定招标单位	基本满意	原预计年底前完成施工招标工作并签订合同，经设计方案优化和编制标准化实施施工定标，优完成入围二作	已完成施工招标定标工作。
23	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区社会足球场地建设工程（一期）	50	50	0	0	49.56	49.56	0	0	99.12%	项目完工通过竣工验收，并支付至80%进度款。	已按计划完成项目工程款项支付	4片7人制、1片5人制足球场建成后正开投入使用	已通过竣工验收并投入使用	足球场符合足球场地建设标准	经施工验收，龙岗区社会足球场地建设工程一期满足施工验收标准	3月底前完成竣工验收并投入使用	完成	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	社会足球场建成并投入使用，满足群众日常健身需求	为周边群众提供日常健身运动场地。	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	工程质量验收合格	基本满意	无	无
24	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	旅游行业业务管理	129.11	129.11	0	0	129.09	129.09	0	0	99.98%	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建成为“东文化创意旅游目的地，也二、特色鲜明城市群假期地，为李旅游人数，旅游总收入有较大幅度增长。 全国运城区政府下达的目标任务。	完成	1. 统计全年不低于3场大型文体赛事及活动的各项旅游指标。 2. 春节和国庆黄金周的现场查看，以总统计 决策收由中标公司工作人员负责，黄金周中期，黄金周结束周度交两次结果。 3. 邀请粤港澳大湾区的旅游客年参与本期作品比赛的旅游人士，旅游总收入有较大幅度增长。 全国运城区政府下达的目标任务。 4. 以不强电形式，现场演唱并直播，以外籍歌手为主要演出场地，延伸至龙岗cocopark，龙岗吉河cocopark，，天田世界，华南城，鹏湖新世界龙岗旅游特色相关的场地进行选演不少于35场。	1. 已完成全年3场大型文体赛事及活动的各项旅游指标。 2. 已参春节和国庆黄金周的现场查看，以总统计 决策收由中标公司工作人员负责，黄金周中期，黄金周结束前完成两次结果。 3. 邀请粤港澳大湾区的旅游客年参与本期作品比赛的旅游人士，旅游总收入有较大幅度增长。 4. 以不强电形式，现场演唱并直播演出比赛40场。	1. 高质量大型赛事拉动龙岗区体育旅游快速发展。2. 特色鲜区分现象亮点，推动旅游特型升级。3. 强化旅游信贸力度，旅游市场规范有序，旅游评价体系等作。4. 彰显旅游吸力扩工，旅客来源更加分散。5. 高端文化活动打动文化+旅游模式快速发展，推荐文旅融合	完成	2021年12月上旬前完成所有项目	完成	严格按照预算顺控制成本，经费使用财务和关管理规定	完成	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建设成为“东文化创意旅游目的地，也二、特色鲜明城市群假期地，为李旅游人数，旅游总收入有较大幅度增长。 全国运城区政府下达的目标任务。	结合上级关于创建全国文明城市以及创建“文明旅游”建设有关要求，全面落实社会主义核心价值观宣传培育工作，商旅游与文化，体育运动有机结合，如期“旅游+”模式，推动全域旅游迅发展。	完成	不适用	不适用	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建设成为“东文化创意旅游目的地，也二、特色鲜明城市群假期地，为李旅游人数，旅游总收入有较大幅度增长。	增长	游客对龙岗旅游满意度≥95%	满意度100%	无	无

25	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	培训	9.62	9.62	0	0	0	1.33	1.31	0	0	13.68%	提高工作人员业务水平。	受新冠感染疫情影响，有部分培训未如期举行	给全体工作人员开展培训	1.通过主流媒体宣传，开展不少于10期党风文化知识宣传活动。 2.积极管理服务。 3.保障2名以多定向人员待遇。 4.保障2名扶贫驻村干部补贴。	1.通过主流媒体宣传，开展不少于10期党风文化知识宣传活动。 2.积极管理服务。 3.保障2名以多定向人员待遇。 4.保障2名扶贫驻村干部补贴。	部分人员参与党史学习活动	完成了部开展党史学习活动	全体党员	按照既定计划在年度内完成，经费支出进度与项目具体实施进度一致。	完成	严格按培训费标准执行	完成	不适用	不适用	提高党史学习教育、保持党员的先锋模范	完成	不适用	不适用	提升干部风险识别能力和处理能力。	通过廉政教育培训学习等先进广大干部职工自觉持续遵守工作纪律，廉洁纪律。	全体党员对培训的满意度>95%	满意度100%	执行率低	受新冠感染疫情影响，无法有效组织培训。
26	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	其他一般管理事务	143.16	143.16	0	0	0	139.9	139.9	0	0	97.18%	按照公共文化服务保障法、体育法、旅游法等相关法规，政策、改变区委区政府的总文体旅游要求，管理需求，营造公共、有序的文化旅游市场秩序，保障全国文体旅游服务管理，做好日常保障服务，总事定费人员经费，扶贫派驻人员补贴，控发管理服务经费	完成	1.通过主流媒体宣传，开展不少于10期党风文体旅游知识宣传活动。 2.积极管理服务。 3.保障2名以多定向人员待遇。 4.保障2名扶贫驻村干部补贴。	1.通过主流媒体宣传，开展不少于10期党风文体旅游知识宣传活动。 2.积极管理服务。 3.保障2名以多定向人员待遇。 4.保障2名扶贫驻村干部补贴。	完成项目工作	按时完成2021年各项定性预算项目指标	按时完成	节约资金，宣传经费不高于去年	完成	不高于	提高工作效率，完善档案信息化工作。	不适用	不适用	全面推进我文体旅游高质量发展，进一步提升城区文化旅游发展的影响力和吸引力，提高四类管理工作水平，提高科室业务工作效率	完成	不适用	不适用	控实提高自我对文体旅游高质量发展，进一步提升城区文化旅游发展的影响力和吸引力，提高四类管理工作水平，提高科室业务工作效率	1.市民积极参加文体旅游活动场馆满意度>95%。 2.办公人员对四类管理的满意度>95%	满意度100%	无	无
27	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	全民健身(体彩)	2455.55	0	2455.55	0	0	2298.63	0	2298.63	0	93.61%	新建各类全民健身设施，更换非新国标健身器材为新国标健身器材，参与全民健身月人数不断增多，社会群众参与度高，全民健身理念广泛深入人心，开展全民健身活动，公益群体，全民健身各类全民健身设施，推动社会体育普及推动群众对体育的热情，使社区群众能随时可安全心地使用公共文体设施，实现体育设施随时区一体化目标。通过公共体育设施推广社区文化。	完成	1.开展网球培训不少于30次，每次不少于120分钟。 2.推荐东作为我区国家人才于以公证，并给予一提子政策支持。	1.开展网球培训不少于30次，每次不少于120分钟。 2.推荐东作为我区国家人才于以公证，并给予一提子政策支持。	1.已开展全民健身活动共计115期，1200场次，公益经典活动2400人次。 2.全民新建各类全民健身设施57座，402件。	1.已开展全民健身活动共计115期，1200场次，公益经典活动2400人次。 2.全民新建各类全民健身设施57座，402件。	1.高质量举办赛事活动。 2.采购的健身器材等文体设施不得开展新需求和条件，基本满足群众的日常使用和锻炼需求	完成	为区民网球俱乐部提供场地，并给东作为我区国家人才于以公证，并给予一提子政策。	及时	控制赛事活动成本	赛事活动经费支出不得高于合同约定金额	已完成	不适用	不适用	推动发展	1.打造具有影响力的本土赛事。 2.推动龙岗区文化事业繁荣发展	1.全区群众使用公共文体设施的满意度>95%。 2.参与活动的人群满意度>95%	满意度皆达90%以上	无	无
28	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	人才发展专项	397.5	397.5	0	0	0	397.5	397.5	0	0	100%	朱本强在我区开展相应培训，及澳门网络，将邓东作为我区国人才于以公证，并给予一提子政策支持。	完成	1.开展网球培训不少于30次，每次不少于120分钟。 2.推荐东作为我区国人才于以公证，并给予一提子政策支持。	1.开展网球培训不少于30次，每次不少于120分钟。 2.公证，并给予“邓东人才引进工作室”300万（含部分配套）。	为全国区网球酒吧县提供技术指导，将邓东作为我区国人才于以公证，并给予支持。	为全国区网球酒吧县提供技术指导，将邓东作为我区国人才于以公证，并给予支持。	为区名民秀网球酒吧提供技术指导	按照合同约定时间支付人才专项经费	及时	按照合同约定金额支付人才专项经费	赛事活动经费支出不得高于合同约定金额	已完成	推动龙岗区网球事业的发展，促进更多人学习网球，积极宣传龙岗文化，扩大龙岗影响力，促进龙岗文化事业繁荣发展。	大大推动了网球事业的发展，积极宣传龙岗文化，扩大龙岗影响力，促进龙岗文化事业繁荣发展。	完成	不适用	不适用	发展更多网球人才，促使其为我区创造更大的价值，推动龙岗区网球事业发展	培养更多运动员在国家级，省级及市级赛事取得优异成绩，积极宣传龙岗文化，扩大龙岗影响力，促进龙岗文化事业繁荣发展	培训人员满意度>100%	满意度100%	无	无
29	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	深圳市国际大学园综合训练中心建设工程（区体育中心地建项目）	75.10	75.10	0	0	0	74.90	74.90	0	0	99.74%	已完成项目耕地占用税缴纳工作，余款待申请退还。	已完成本年度项目应支付款项	缴纳项目耕地占用税	完成	完成。 1、海陆相服务本项目全年发标免费开图200天，共开定图纸、勘测、定桩、测毛线及体育中心平面、立面、剖面图不少于5张，共开展1000余时。 2、完成工公证0.087，缴纳相关服务及补贴后计算和编计项目的专项审计工作。 3、实际完成96.99%	按期缴纳	完成	按税务要求缴纳耕地占用税。	完成	严格按照国家财政管理规定开展项目审计、公开招标等工作，压缩压实项目投入成本	按税务要求时间支付耕地占用税。	完成	通过公益活动为高雅赛事活动，进一步巩固龙岗“文体高地”的名片	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	完成	不适用	不适用	完成项目内耕地占用税的缴纳。	完成	人民群众对于建设工作的满意度>95%	100%	无	无
30	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育产业发展	2268.63	2208.63	0	0	0	2268.42	2268.42	0	0	99.99%	1、按计划完成2020年度体育场地设施的建设工作，并在2021年度体育场馆设施建设的基础上，开展工作。 2、按计划完成工公证与专项审计，相关服务于体育中心、工公证安全生产方面选等相关工作，确定服务商。	1、按计划开展大运中心专项审计及大运相关服务公证开展安全生产工作及2021年度体育场馆设施建设的基础上，开展工作。 2、顺利完成第十一届全国少运会及残运会赛时代表队在龙岗训练基地的保障工作。 3、完成龙岗区项目专项审计及相关公证工作，国家发展项目调低基数正式地被确定测定报。	1、2021年大运中心场馆相关服务公证开展安全生产方面不少于20次，公益经典不少于5个项目。不少于1000余时。 2、完成不少于3个项目的专项审计。 3、完成项目预算执行率不低于90%	1、2021年大运中心场馆相关服务公证开展安全生产方面不少于20次，公益经典不少于5个项目。不少于1000余时。 2、完成不少于3个项目的专项审计。 3、完成项目预算执行率不低于90%	按照各项工作要求开展大运审计、大运一切除等相关工作指标。	完成	大运中心相关服务要点项目审计评价工作任务于2021年第二季度组织开展	大运中心相关服务要点项目审计评价工作任务于2021年第二季度组织开展	严格按照相关财务、审计标准，压缩压实项目投入成本	完成	有效节约政府财政资金	有效节约政府财政资金	完成	严格按照同财务管理规定开展项目审计、公开招标等工作，压缩压实项目投入成本	通过公益活动为高雅赛事活动，进一步巩固龙岗“文体高地”的名片	完成	不适用	不适用	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	服务对象对各业务工作的满意度>95%	满意度100%	无	无
31	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育竞赛及人才培养奖励金	105	105	0	0	0	105	105	0	0	100%	按照奖励金发放标准进行奖励	已发放海泰赛参加奥运会奖励金。	根据具体申报人数核算金额	申报人数1人	严格按照《办法》进行审核，对不符合要求的不给予奖励。	已按规定执行	奖励金于2021年全部审核并发放完毕	完成	严格按照文件标准发放	完成	推动运动员取得更好的成绩，为龙岗区创造更大的经济效益。	已完成	已完成	不适用	不适用	提升龙岗体育影响力	持续提升	奖励人员满意度>100%	满意度100%	无	无
32	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育赛事活动	590.11	590.11	0	0	0	461.37	461.37	0	0	78.18%	开展体育文化工程项目，资助区内体育文化单位，对龙岗区域区表现内的特殊群体提供体育项目赛事，提高国际赛事国家队基地保障服务，提好其他体育赛事活动。	1.计划3个体育文化项目，保障好国际赛事国家队训练基地，做好其他赛事活动。 2.举办10次以上中国国际象棋国家队表现会议，参加华体不少于200人。 4.举办20场中国象棋国家队选优院段会最活动。	1.国际象棋国家队在龙岗环境内进行国际象棋教练员高级培训班，人数不少于100人。 2.举办3次以上国际象棋交流活动。 3.举办10次以上中国国际象棋国家队表现会议，参加华体不少于200人。 4.举办20场中国象棋国家队选优院段会最活动。	1.已举办2次国际象棋教练员高级培训班，人数100余人。 2.已举办4次交流活动。 3.举办10次表现会议，参加华体200人。 4.已举办20场选优活动，人数达240余人。	按照高标准完成赛事举办。	已高质量完成赛事。	严格按照各项赛事活动费程支降及时完成赛事举办	大部分项目已按计划完成，因对文体旅游休闲季因疫情影响未能开展，导致改项目经费无法支付，执行率未达标。	按时赛事活动成本	赛事活动经费支出不得高于合同约定金额	已完成	让普通市民某加文爱好区内的特殊群体	开展体育关爱工程项目使特殊群体得到更多的关爱	完成	不适用	不适用	打造具有影响力的本土IP赛事	完成	参与者满意度>90%	满意度100%	龙岗文体旅游休闲季因疫情影响未能开展，导致改项目经费无法支付，执行率未达标。	具体执行时，要求相关责任单位，及时调整。
33	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化产业发展专项	116.56	116.56	0	0	0	114.77	114.77	0	0	98.46%	1.根据上级部门有关安全生产工作要求，落实安全监管“一岗双责”责任制，督促区属国有企业安全生产工作责任，加强文创园区安全管理，进一步完善园区应急机制。 2.更好地调动龙华街区文化创业产业发展专项经费使用情况，促进我区文创园区、文化产业公共服务平台及重点文化企业项目在资和科学发展。 3.完成文化产业统计并按时出具统计分析报告，为全区及时将统计数据提供统计资料和统计咨询意见。	通过加强对文化产业行业管理，加强文化与旅游、体育、科技产业的融合发展，形成合力加速龙岗文化产业发展，推动产业转型升级。	1.完成28家文创园区安全生产检查每年4次及文创园安全应急演练2次。 2.考核38家区文创园区、5家服务平台、60家重点文化企业。 3.开展龙岗区域上文化产业公园模式论坛工作，撰写龙岗区文化产业年报、半年报、年度分析报告。	1.完成28家文创园区安全生产检查每年4次及文创园安全应急演练2次。 2.考核38家区文创园区、5家服务平台、60家重点文化企业。 3.开展龙岗区域上文化产业公园模式论坛工作，撰写龙岗区文化产业年报、半年报、年度分析报告。	1.安全督查贯彻市局及区安委办对安全生产的相关部署，出台年初督查计划及年度督查方案。 2.出具督查考核结果及考核报告，完成年度任务。 3.完成相关分析报告。	完成	资金节约情况	各项工作指标按不高于预算金额。	完成	严格控制各项成本，不高于市场标准。	完成	1.督促文创园区落实安全生产主体责任，加强文创园区安全管理，进一步完善园区应急机制。 2.更好地调动龙华街区文创业产业发展专项经费使用情况，促进我区文创园区、文化产业公共服务平台及重点文化企业项目在资和科学发展。 3.全面掌握和了解龙岗区文化产业的发展状况，做好年度数据分析，为研究制定文化产业发展规划和高质量供给侧，进行宏观管理提供参考。	完成	不适用	不适用	全区文化创意产业产值稳步增长。	完成	文创园区及文化企业满意度>95%。	满意度100%	无	无
34	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化活动	1384.6	1384.6	0	0	0	1383.90	1383.90	0	0	99.95%	以满足人民群众对美好生活向往的文化需求为出发点，以实施广东省第二批公共文化服务重点示范区创建规划为保证公，坚持“精准服务”核心理念，聚力公共文化服务的高质量精准、质量精准、美誉精准，时间精准和空间精准，推动公共文化服务从重数量向重效能转变，从普惠性向高质量升级，为龙岗高水平建设深圳东部中心提供强大文化凝聚力和精神推动力。	2021年分园实现达标创建，高标准完成重点示范区创建验收工作，动力建设指标体系，全面推进重点服务指标精准对接，重点强实公共文化基础设施点改造设施，加快“深圳文化地图”建设平台建设，努力建设更都市、高质量、可持续的现代公共文化服务体系，更好满足人民精神文化生活获得感。	完成公共文化服务要求调研，全年开展各类文化活动不少于100场。	高质量完成各项目	高质量完成各项目	按时完成活动指标工作	完成	严格控制各项成本，不高于市场标准。	完成	以文化公益、服务社会，服务群众为宗旨，免费为群众提供公共文化服务，优化文化创区营商环境。	以文化公益、服务社会，服务群众为宗旨，免费为群众提供公共文化服务，优化文化创区营商环境。	完成	不适用	不适用	积极发挥文化引领风尚、服务社会、推动发展的作用，为市民提供高质量的公共文化服务体系	已完成	不适用	不适用	通过持续的文化活动开展，为社区群众提供更同时公共文化服务，构建城区高质公共文化服务体系	完成	市民满意度>95%	满意度100%	无	无
35	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化活动（中央补助）	114	114	0	0	0	111.8	111.8	0	0	98.07%	为龙岗市民提供优质公共文化活动，具体包括： 1、开展智乐艺术周活动（含大型综合智乐音乐会、下基层演出、智乐比赛、讲座等活动共计5场）。 2、开展国庆文化活动（含大型综合国乐音乐会、下基层演出、国乐比赛、大师讲座等活动共计1场）。 3、开展戏曲惠民活动（含粤剧、社区粤剧、社区戏曲展演、校园戏曲体验、线上直播3场等活动共计16场）。 4、开展小榕戏LIVE公益演出活动5场。	2021年受际交通加下， 1、开展智乐艺术周活动（含大型综合智乐音乐会、下基层演出、智乐比赛、讲座等活动共计4场）。 2、开展国庆艺术周活动（含大型综合国乐音乐会、下基层演出、国乐比赛、大师讲座等活动共计1场）。 3、开展戏曲惠民活动（含粤剧、社区粤剧、社区戏曲展演、校园戏曲体验、线上直播3场等活动共计16场）。 4、开展小榕戏LIVE公益演出活动5场。	1、开展智乐艺术周活动11场（含大型综合智乐音乐会、下基层演出、智乐比赛、讲座等活动共计11场）。 2、开展国庆艺术周活动11场。 3、开展戏曲惠民活动16场。 4、开展小榕戏LIVE公益演出活动5场。	1、开展智乐艺术周活动4场（含大型综合智乐音乐会、下基层演出、智乐比赛、讲座等活动共计4场）。 2、开展国庆艺术周活动11场。 3、开展戏曲惠民活动16场。 4、开展小榕戏LIVE公益演出活动5场。	高质量完成各项目	高质量完成各项目	今年内完成中央补助经费支出	年内完成	按中央下达金额开展活动	完成	不适用	不适用	以完善基层公共文化服务体系为基石，以满足群众日益高涨的文化需求为目的，为辖区市民提供优质的公共文化活动	已完成	不适用	不适用	促进我区文化产业蓬勃发展	持续提升	市民满意度>90%	满意度100%	无	无
36	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化市场管理	308.64	308.64	0	0	0	308.62	308.62	0	0	99.99%	迎导分区文化市场规范有序，繁荣发展，高质量、高效率完成文化旅游、广电行政审批和行政服务业务。	验证、复核、报送的审批数量和场所数、高危场者、广播电视和旅游领域的行政公示可用率、做好局级口的政务服务工作。	验证、报送、及时地审批数量和场所数、高危场者、广播电视和旅游领域的行政公示可用率、做好局级口的政务服务工作。	全年审批业务量544宗	不断提升窗口服务人员服务质量与水平，高质量完成各行政审批工作	运用群众满意度95%以上，开展行政服务大厅2022年度进应单位绩效考核达到90分以上（总分100），案卷评查分数达到95分以上（总分100）	配合区政数局实行审批事项改革，压缩审批时效	部办件达到95%以上	在现有成本范围内保质保量完成科室工作	完成	不适用	不适用	迎接个防范施闯的至少一次消防演练，一次群艺安全知识会议，每个季度场所的电安全排查，利用每月至少进行场所安全检查一次，督促场所做好日常防疫工作，每日督促从业人员佩戴检测。	完成7个防范施闯的至少一次消防演练，一次群艺安全知识会议，每个季度场所的电安全排查，利用每月至少进行场所安全检查一次，督促场所做好日常防疫工作，每日督促从业人员佩戴检测。	行政审批事项办结从接投件起，群众满意度>95%	满意度100%	无	无
37	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文体设施建设管理	313.44	313.44	0	0	0	313.44	313.44	0	0	100%	支付上年应尾款，含建设书编制费、委托业务费、咨询费、支付旅博项目的前付款及进度款。	完成各项目尾款支付和新开展项目的前期支付。	支付各项目达到合同约定付款条件	完成	提高每季度预算执行率	完成	严格按照合同要求的时间节点完成项目支付	完成	按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	完成	不适用	不适用	辖区群众体生活水平	得到提高	不适用	不适用	加强完善区内文体设施建设，进一步提高市民的公共文体满意度和城市幸福感	完成	辖区群众对文体工作满意度>90%	>90%	无	无
38	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文物保护和博物馆事业发展	501.85	501.85	0	0	0	501.85	501.85	0	0	100%	文物保护是各级人民政府的职责，有利于促进城市文化多样和文化旅游的发展，有提升城市文化软实力和城市文化品位，提高城市知名度和美誉度，有利于龙岗区的重要意义，群众通过参观古迹、博物馆，能全面世界遗产文化遗产四意识，还对于提升群众文化素养和提高博物馆社政作用，对于促进和谐社会四建设也是起到一定的积极作用。	完成	1.开展文物保护巡查第2600场。 2.展览活动数量>2场。 3.博物馆审计数量>2家。 4.文物普查文物数量>2000。 5.文物消防数>1场。 6.开展展馆编制数量>1场。 7.专家评审次数>3次。 8.完成非国有文物保护单位日常保护事路>4处。	1.已开展文物保护巡查第2600场。 2.完成展览活动数量2场。 3.完成博物审计2家。 4.完成第一批文物普查文物数198处。 5.完成文物消防次数1场。 6.开展展馆编制数量1场。 7.完成专家评审次数3次。 8.完成非国有文物保护单位日常保护事路2处。	专家评审、文物保护相关项目完成等通过率>95%	通过率100%	文物保护和博物馆事业发展各项工作按进度推进	完成	通过共同“五位一体”的文物保护工作体系，做好城市更新和工程建设中的文物保护工作，推进文物保护工作长足发展。	完成	不适用	不适用	有效保障日常工作、文物的保护与活化利用和展示博物馆事业发展顺利开展，助力城市文化品位，促进城市对外交流与合作。有效率>95%	有效率100%	不适用	不适用	加强文物保护利用，传承历史文化遗产活化新精神，实践中华优秀传统文化，坚定“文化自信”。	公众满意度>95%。	满意度100%	无	无
39	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	下沉2021年文化繁荣发展专项资金（市体育局负责部分）（考核科教[2021]69号）	24.8	0	24.8	0	0	24.69	0	24.69	0	99.68%	开展2021年广东省青少年自行车（场地）锦标赛暨2021年广东省青少年自行车（山地）锦标赛	已成功举办	完成2场赛事活动	已完成	高质量举办赛事活动	按照省局要求高质量完成	举办活动时间	本年内举办完成所有活动	控制活动成本	严格按照预算执行	社动龙岗区消费	不同地区参赛人员来我区比赛，成功往动各方面消费。	在更多参赛人员了解龙岗区	已完成	不适用	不适用	推动体育事业可持续发展	持续推动	参与者满意度>95%	满意度100%	无	无
40	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	疫情防控补贴	16.29	16.29	0	0	0	16.29	16.29	0	0	100%	按照相关文件要求，完成龙岗区慈善会疫情防控一线工作人员临时工作补助	已按要求发放。进一步强心聚力，鼓舞士气，坚定信心打赢关键攻坚战	临时工作补助发放金额	已发放16.29万元	临时工作补助计算准确	准确率100%	临时工作补助发放日期	于2021年月前发放	按标准完成补贴发放	按标准执行	不适用	不适用	按照相关文件要求，做好慈善会疫情防控一线工作人员临时工作补助发放，确保及时足额发放	已按要求准时发放	不适用	不适用	推动社会卫生健康可持续发展	增强市民防疫水平	临时工作补助发放第三满意度100%	满意度100%	无	无
41	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	政策法制工作专项	90	90	0	0	0	89.89	89.89	0	0	99.88%	积极开展相关调研研究，梳理分析文体旅游发展存在的瓶颈问题，提出对策建议，加强文体旅游宣传推介，协助创建国家文化产业示范园区，营云共文化服务体系示范区，做好顶层设计，优化法律环境各机制，按要求推进法治政府建设。	已完成	引入第三方机构协助开展法律服务、调研报告、规范编制及专题宣传等相关项目。	完成	法治政府建设、推进国际文化高地建设调研报告项目工作及调研报告、相关宣传工作	已完成	组织政府2021年预算项目报标。引进第三方机构协助，经费支出进度与项目具体实施进度一致。	完成	2021年年初部门围绕项目第三方机构评审费用不高于预算金额。	不高于	不适用	不适用	开展我区国际文化高地建设调研等项目，全能推进我区文化高地建设调研等项目，一步提升城区文化旅游发展的幅度力和影响力。	已完成	不适用	不适用	1、提升龙岗区文体旅游事业影响力。2、结合龙岗区积极参加文体旅游活动氛围。	完成	市民文体获得感满意度>95%	满意度100%	无	无