

龙岗街道2024年招商稳商优商工作方案

为贯彻落实省、市、区高质量发展的工作要求，围绕我区“一芯两核多支点”区域发展战略部署，进一步提升辖区产业发展质量，根据区委区政府关于招商稳商优商工作要求，加快本街道重点企业、优势产业发展，推进关键环节精准招商，制定本工作方案。

一、工作目标

贯彻落实龙岗区招商稳商优商“一号工程”的部署要求和总体规划，结合街道产业特色，聚焦半导体与集成电路、新材料、新能源等产业，从完善产业链条、产业生态、产业空间重点发力，创新“以商招商”“园区招商”“商会招商”等多种招商路径，实现产业链链条健全、关键核心节点贯通、配套服务设施完善、营商环境进一步优化的全方位招商格局，全力招引优质企业项目落户龙岗。

二、组织架构

为更好地统筹街道经济高质量发展工作，成立龙岗街道经济高质量发展领导小组。

领导小组成员单位由街属各单位、各社区工作站、股份合作公司及驻街各单位组成，各单位分工协作，形成合力，共同推进街道经济发展工作。领导小组下设办公室，设在经济服务办（经科），办公室主任由分管经济工作的街道领导兼任，办公室副主任由经济服务办分管日常工作副主任兼任，相关工作人员根据工作需要从成员单位抽调，办公室负责统筹协调、任务制定、监督检查等工作。

三、领导小组职责分工

(一) 领导小组。根据上级有关工作部署，统筹掌握招商引资工作，并根据各成员单位职责分工，部署工作计划；研究审议招商目标企业，对拟招引企业的诉求进行研究，并协调各成员单位配合开展对接工作，形成工作合力。街道领导带头强化责任落实，街道党工委委员原则上各负责招引落户招商项目一个。根据工作开展情况，不定期召开招商协调会，由组长或副组长主持召开，或委托领导小组办公室组织召开，可邀请相关企业参加。

(二) 领导小组办公室。统筹协调各成员单位招商工作，收集、梳理招引企业的问题，汇总各成员单位报送的工作情况，总结工作经验，优化完善工作措施，并定期向领导小组上报工作情况。根据街道招商工作安排举办招商推介和开展外出招商活动，定期召开工作例会，并对相关招商项目进行调度；梳理招商目标企业，定期将招商情况报送领导小组；统筹做好前期招引企业落地的一系列服务工作，助力企业投产达产出实效。

(三) 各成员单位。各单位根据区、街道招商工作部署，把握“项目跟到底”原则，在职责范围内配合做好重大项目招商全流程跟踪、服务工作，对招引企业诉求及时提供解决方案供领导小组决策。

四、工作任务

(一) 明确招商方向和招商任务

1. 明确招商方向。结合街道产业特色，把握低空经济、直播经济等重点产业，充分发挥现有计算机、通信和其他电子设备制造等行业的基础优势，招引优质企业项目；结合街道外环高速出口、利益统筹项目等产业空间资源，围绕贝仕达克、金洲精工等重点企业，全面挖掘上下游产业链优质企业，打造制造业发展集

群；聚焦街道客韵文化、鹤湖新居等文化资源，加快推动鹤湖新居、龙园客韵文化小镇活化利用，打造天玑城、摩尔城等龙岗大道沿线高端商贸文旅走廊。

2. 谋划招商任务。

区下发任务：①2024年龙岗街道需落户项目7个，包含新增挖掘区外招商项目5个，其中符合市对区绩效考核要求（指投资额亿元以上且投资方来源于市外的企业投资项目）项目2个，市外项目认缴注册资本额达2亿元；区内“四上”企业增资扩产项目2个。②已落户项目新增四上企业数量3个。③开展市外招商工作4次。

3. 优选招商目标。根据区产业部门、招商部门梳理符合我区产业发展方向优质企业名单，并结合我街道招商方向及招商思路，制定我街道目标清单。

（二）优化产业链空间布局

4. 多途径保障产业用地。梳理辖区未建设的工业用地及各地块使用、建设需要解决的问题，积极探索解决渠道，满足企业用地需求；打好传统征收、大面积产业空间土地整备政策组合拳，推动五联社区、龙西—五联等土地整备利益统筹项目实施，深入挖潜产业用地，为招商工作及产业集群发展提供近、中、远期空间保障。

5. 动态管理现有产业用房。梳理辖区产业用房资讯，建立每月更新的街道产业空间动态信息库；形成并健全街道、股份合作公司、园区、企业集合联动的产业空间匹配模式，由股份合作公司、园区补全信息链，实时更新产业用房动态信息；利用“园区”关键中间节点推动更高效、更快速的企业需求匹配。

6. 完善片区公共配套。根据重点企业诉求，积极协调区相关部门，做好辖区范围内城市道路建设、市容环境提升、环境卫生

保障、市政道路管养等公共服务，加快夯实发展底座、奠定发展基础，营造优良的营商环境，满足企业交通、供电、供水等各项生产经营基本需求。

（三）跟进落实招引企业服务

7. 全链条服务招引企业。建立落户项目调度机制，对签约项目实行台账化管理、信息化调度、常态化服务和责任化跟进。定期对项目进行跟踪调度，准确掌握落户项目推进情况、存在困难和问题，协调多部门形成合力，确保项目有人跟进、企业有人服务、问题有人协调，推动落户项目早开工、早纳统、早达产。

（四）加强招商队伍建设

8. 提高招商人员专业水平。提高招商人员素养及专业化水平，抽调各成员单位熟悉业务的骨干人员参加市、区、街道组织的培训、学习、锻炼，加强各单位招商人员交流力度，分批次培养、储备优秀招商人才，组织开展街道的招商业务培训，邀请专家授课。全方位锻炼招商人员业务能力，经常开展有针对性的产业研究培训、安排业务学习成果交流、鼓励参加行业重点活动等，全方位提高招商人员能力。

五、工作措施

（一）“请进来”和“走出去”并重，接洽目标企业

1. 广泛动员全面发力，开展“请进来”推介交流。充分发挥辖区现有计算机、通信和其他电子设备制造、电气机械和器材制造、金属制品等行业的基础优势，将上下游企业的需求摸清，及时掌握其发展动向，捕捉招商信息，邀请有意向的企业到龙岗街道实地考察，推介龙岗街道在客韵文化、产业基础、产城融合、公共服务、人才聚集等方面的优势，推动优质项目落地。

2. 拓展渠道精准发力，实施“走出去”敲门招商。结合辖区

产业用地、用房的特征，密切关注南山、福田、宝安、龙华等产业大区以及龙岗区其他兄弟街道产能外溢情况，承接其他街道因土地整备、利益统筹需搬迁的企业。建立重要产业、重点企业及其配套企业招商名录库，瞄准目标企业，聚焦长三角、珠三角、京津冀等产业领先的区域，以北京、上海、广州、成都、西安、武汉、合肥、苏州、重庆、香港等地为重点，由街道领导带队进行现场走访、接洽，引进优质的工业企业、项目、商业综合体运营企业，打造辖区新的增长极。

（二）集聚资源整合力量，多方参与扩大“商友圈”

3. 企业招商。结合街道领导挂点服务企业工作，将招商引资融入日常走访中，积极拓展企业上下游，鼓励企业引进上下游企业资源，集聚同行业力量。融合企业诉求处理机制，帮助企业匹配厂房、人力、融资等需求，推动企业增资扩产。坚持以科技创新催生新质生产力，分级分类建立起逐级后备、逐级递进的国高、专精特新、“小巨人”企业梯度培育体系，赋能企业科技创新发展动能，充分发挥创新主导作用引领现代化产业体系建设。

4. 园区招商。以南联第六工业区、新生绿谷、和健云谷、富基置地大厦、龙河科技园等产业园为依托，积极搭建产业对接平台，引导园区重点引进电子信息、智能终端、新材料、新能源等产业，推动产业集聚。

5. 商会招商。以街道商会为桥梁纽带，加强与省市区工商联、兄弟街道商会的对接联系，促进商会企业间交流互动，全年组织2-3次考察活动，通过“以商引商”，挖掘并引进优质产业项目。

6. 统战招商。充分发挥统战资源优势，开展境外招商活动，依托香港同乡会、台湾同乡会等民间组织，与香港、台湾及境外群团组织对接联系，加强信息沟通。

7. 代表招商。充分发挥街道人大代表、政协委员的社会影响力和资源，及时收集汇总跟进代表委员提供的招商信息。

(三) 全方位服务招引企业，助力企业“落得下”“发展好”

8. 多部门联合解决企业诉求。探索构建“专题辅导+上门服务+远程响应”的三位一体式服务机制，坚持深入一线走访调研；坚持问题导向，调动多部门形成合力，运用企业诉求分拨解决机制，帮助企业排忧解难；加强企业调研及重点企业动态监测，专人对接服务，切实帮助重点企业解决困难，努力帮助企业平稳发展，做好留商稳商工作。

9. 帮助扩大企业上下游链条。收集、完善招引企业及上下游核心关联企业清单及产品、技术等信息，及时掌握企业的需求、供给和匹配状况，实现供需有效对接。聚集相同行业、相似产业、上下游企业，打造特色化产业园区，发挥共享特性助力全行业发展，逐渐形成“引来一个，带来一批”的新型安商稳商模式。

10. 跟进后续投产达产及纳统。强化统计部门跟进服务制度，加强对招引项目落地后的数据指导工作，对项目进度实施“点对点”跟踪，“一对一”辅导，提前将重要节点材料告知企业；同时做好各部门之间的联动工作，推动加快投资项目的审批、报建、立项等工作，协调解决难点问题。

六、保障措施

(一) 加强领导，强化机制保障

强化区街联动、街道各部门间联动，强化责任落实，形成工作合力；建立项目例会及专报机制，定期召开例会，汇报招商工

作进展、存在问题及下一步计划；充分利用区领导挂点街道优势，协调解决招商过程中存在的各种问题，推动招引项目早日落地。各部门及时将掌握到的招商意向企业信息、资源报送到领导小组办公室。

（二）加强核查，提高招商效能

对拟招商企业开展尽职调查，通过全方位摸底、研判以及实地走访等方式，准确掌握拟招引企业信息，降低招商风险。

（三）加强督查，定期督办考察

建立健全督办考察制度，强化招商工作考核督查。督查室将招商工作作为街道督查重点，定期对招商项目对接、洽谈、引进情况及招商活动开展、产业空间推进情况进行督查督办。党建工作办加大招商干部使用培养力度，加强跟踪问效，注重实绩考核，在招商一线工作中锻炼、考察、识别干部。纪工委办把招商引资、项目落地等作为“慵懒散慢”专项整治的重要内容，对不作为、慢作为的干部要依规严肃问责追责。

（四）加强指导，强化资金保障

加强跟区相关部门沟通，指导企业申领各项财政资金补贴，扶持各重点企业自主创新、设备购买等。保障编制招商宣传资料、开展招商推介活动、组织外出招商活动等所需经费。

（五）加强宣传，营造招商氛围

制作街道招商引资宣传片，将招商政策、发展定位、产业优势、公共服务等企业关注的焦点问题进行汇编整理，通过线上线下联动的方式，扩大宣传覆盖面，及时发布招商信息。