

项目支出绩效自评表

项目编码:	440307220221517200519	项目名称:	基本公共卫生服务项目	绩效自评年度:	2023			
实施单位:	深圳市龙岗区卫生健康局(本级)	一级预算单位:	深圳市龙岗区卫生健康局(本级)					
资金使用情况								
	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额	4822100.00	4355900.00	4355900.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	4822100.00	4355900.00	4355900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>1.健康素养促进项目:全年通过搭建健康教育与健康促进工作体系,制作健康科普作品、传播健康素养知识、举行健康素养大赛、开展健康素养监测、进行健康宣教活动,培育健康促进项目,提升工作能力和专业水平,加强各部门联动合作,共同推动健康环境形成,形成健康教育与促进工作的“龙岗特色”,使辖区居民健康素养水平不断攀升,逐步打造“健康龙岗”。</p> <p>2.免费提供避孕药具服务:加强辖区药具服务工作,保障药具供应,满足育龄群众基本避孕节育需求,有效减少非意愿妊娠和人工流产,不断提高服务的覆盖面和可及性,提升群众生殖健康水平。提高免费避孕药具项目群众知晓率、辖区避孕药具服务覆盖面、高效可逆避孕药具应用率。区域免费提供避孕药具覆盖率达13%。</p> <p>3.人口监测:为了解家庭发展和生育育需求,研判人口与家庭发展状况及变动趋势,促进生育政策和经济社会政策配套衔接,促进人口均衡发展依据和支持,国家卫生健康委决定开展人口与家庭动态监测调查。根据国家卫生健康委具体要求,按要求,完成调查任务。</p>			<p>已完成:1.健康素养促进项目打造长青健康科普基地、青少年营养健康科普基地;孵化年少有知之“聆听”行动、鹏烟杂货店、健吧。在龙岗等健康教育品牌,年内验收健康促进场所165家;健全“两库一机制”,升级优化“健康科普众创”小程序,有效激活区级健康科普专家库,年内完成健康科普讲座超过350节,受益人群超过万人,举办健康活动月、健康素养大赛、健康技能大赛等大型区级健康主题活动及赛事6场,居民健康素养水平达48.68%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	举办区级健康活动和卫生宣传日活动	“≥6场”	实际完成6场	2	2	
			开展健康素养监测	“≥2次”	完成2次	2	2	
			健康公益广告和健康科普视频	“≥9部”	3部	2	2	配合妇科经费统筹安排,回收经费40.62万元,此项工作指标压缩至3部。
			开展健康干预项目	“≥1项”	1项	2	2	
			区域免费提供避孕药具覆盖率	≥13%	52.88%	2	2	
			调查样本数	不低于500	已完成510份	2	2	
			国家基本公共卫生服务项目专栏(节目)	“≥2个”	2	2	2	
			设计开发健康科普资料	“≥10款”	17款	2	2	
			打造健康促进场所示范点	“≥2个”	2个	2	2	
			培育优秀健康促进项目	“≥2个”	2个	2	2	
	质量指标	居民健康素养水平	“居民健康素养水平得到提升”	居民健康素养水平与2022年持平	2.5	2.5		
		健康促进场所创建质量	“得到提高”	有效得到提高	2.5	2.5		
		服务项目完成率	100%	达100%	2.5	2.5		
		调查问卷准确率	≥98%	达99%	2.5	2.5		
	时效指标	经费使用完成时间	2023年12月31日前	及时完成	2.5	2.5		
		资金使用及时率	及时完成	及时完成	2.5	2.5		
		服务完成周期	一年内完成	一年内完成	2.5	2.5		
		调查问卷完成及时率	≥98%	达99%	2.5	2.5		
	成本指标	资金节约情况	2023年度实际支出经费不高于预算金额	不高于	5	5		
成本控制率		≤100%	达100%	2.5	2.5			
全国人口与家庭动态监测经费		6万元	实际支付6万元	2.5	2.5			
效益指标(30分)	经济效益指标			不适用	0	0		
	社会效益指标	满足育龄妇女避孕节育需求	基本满足	基本满足	6	6		
		减少非意愿妊娠和人工流产,提升群众生殖健康水平	有效减少	非意愿妊娠和人工流产有效减少	6	6		
		计划生育考核达标率(%)	不低于95%	达99%	6	6		
	形成“健康龙岗”效应	通过制作健康科普作品、传播健康素养知识、举行健康素养大赛、开展健康素养监测、进行健康宣教活动,培育健康促进项目,推动健康环境形成,使辖区居民健康素养水平不断攀升,逐步打造“健康龙岗”	有效形成	6	6			
	生态效益指标			不适用	0	0		
	可持续影响指标	预算项目对本年度的影响期限	一年	一年内完成	6	6		
满意度指标(10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	不断提升	不断提升达95%	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		
总分					100.00	100.00	—	