

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440307220471500100001	项目名称:	党建事务	绩效自评年度:	2023		
实施单位:	深圳市龙岗区横岗街道党建服务中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区横岗街道办事处（本级）				
<b>资金使用情况</b>							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	2560000.00	2560000.00	2555831.40	10	99.84	9.98
	其中：当年财政拨款	2560000.00	2560000.00	2555831.40	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
<b>项目目标完成情况</b>							
	预期目标			* 实际完成情况			

年度总体目标	<p>组织党务干部进行培训，发挥“两新”党组织在新经济和新社会组织中的作用，加强党员凝聚力；开展党员志愿者活动，让红细胞行动落到实处，让流动党员发挥自身价值，奉献社会；在新成立的党支部建设党员阵地，让党员更有归属感；为成才“两新”组织党员发放奖励金，让更多的党员提升自己，报效社会。开展党务干部培训一次，争取开展全体党员轮训；开展党员志愿者活动，让更多党员投入到志愿活动中来；争取新成立20家党支部，建设相应的党员阵地，让党员更有归属感；为符合条件的成才党员发放“奖励金”，鼓励更多的党员提升自己。</p>				<p>2023年，累计走访非公企业2661家，完成新组建非公企业党组织40个、社会组织党组织2个，新增党组织覆盖企业60家，完成区委组织部下达“三同步”工作任务124%。先后开展“眼镜产业政策宣讲”“我为企业找市场”“我为企业找人才”“我为企业找资金”“我为企业找空间”等助企主题活动8场，累计邀请200余名企业代表参加，为28家企业解决劳资需求、资金难题，打造优良营商环境、激发企业创新创业活力。同时，依托辖区深圳市携创高级技工学校和主导产业龙头企业优势，搭建校企共建、合作共享实践平台，着力打造“湾东红巢”产教融合实训基地。优化升级“暖蜂行动”品牌，持续优化服务保障体系，健全诉求表达解决机制，引导新就业群体广泛参与基层治理，融入城市基层党建格局。2023年，累计开展慰问快递物流从业人员活动20余场，服务新就业群体近千人次。推动“小个专”党建各项工作落地见效。2023年，产业党委新增组建党组织8个，扩大覆盖企业12家，成员单位发展壮大至53家。同时，成功打造横岗眼镜产业党群服务站，给眼镜商圈提供全新的党群服务。牵头成立深圳市眼镜知识产权保护工作站，推动深圳“眼镜+”产业生态平台落地横岗试点运行，与清华大学深圳国际研究生院结对合作，推动横岗眼镜产业抱团发展。横岗文创园党委“雷锋集市”共开展志愿服务活动11场，涵盖义诊、义剪、义卖、家电维修、衣服缝补、急救培训等10余个项目，服务居民群众近2000人次。同时，“雷锋集市”还参与了横岗街道“镜彩横生·舞韵岗湾”党群共建月活动，在区党群服务中心共举办为民服务活动3场，广受周边居民群众好评。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	党建事务	1、按月按标准发放党务干部补助；2、根据新成立支部的数量，为新成立的支部制作党建标识，打造党员活动室；以上半年及下半年成立的时间为线，分批统一制作；3、以园区为单位，分批开展党员轮训活动；4、为学历得到提升、取得专利技术、证书评定的党员申请“两新”组织党员成才奖励金，按需申请；5、为各园区党建社工续聘，对各园区党群活动中心运行运营维护；6、打造园区、楼宇、商圈党建示范基地，装修费用、党建标识制作、	100%	10	10	
		质量指标	党建事务	开展园区党建工作，包括党务干部培训、党员志愿者活动及“两新”党支部成立等，力求党组织全覆盖，以党建带动群建，让党组织在基层党建中的作用发挥到实处。每年至少开展党务干部培训一次；开展党员轮训一次；确保每党员志愿者每周有活动；争取让更多符合条件的企业或社会组织成立党支部，实现党组织全覆盖；为党务干部发放补贴，让更多“两新”组织党员投入到基层党建的工作中来。	100%	10	10	
		时效指标	一年	全年完成	100%	20	20	
		成本指标	资金支出完成率	100%	100%	10	9	实际活动费用结算时，产生零头偏差
	效益指标	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	党建美誉度	100%	100%	30	30	

	(30分)	生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
总分						100	98.98	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。